

# La biografía y lo biográfico como mecanismo de conocimiento de la actividad empresarial

## *Biography and the Biographical as a Mechanism knowledge of Business Activity*

MARIO CERUTTI, ARACELI ALMARAZ Y CARLOS DÁVILA

### Autoría:

Mario Cerutti  
Universidad Autónoma de Nuevo León, México.  
[mario.ceruttipg@uanl.edu.mx](mailto:mario.ceruttipg@uanl.edu.mx)  
<https://orcid.org/0000-0003-1545-5975>

Araceli Almaraz  
El Colegio de la Frontera Norte, México.  
[almaraz@colef.mx](mailto:almaraz@colef.mx)  
<https://orcid.org/0000-0001-7142-1994>

Carlos Dávila  
Universidad de los Andes, Colombia.  
[cdavila@uniandes.edu.co](mailto:cdavila@uniandes.edu.co)

Fecha recepción: 23/05/2022  
Fecha aceptación: 19/09/2022

Financiación: Este estudio no ha recibido financiación.

Conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflicto de intereses.



Licencia: Este trabajo está sujeto a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY 4.0).  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

© 2023 Mario Cerutti, Araceli Almaraz, Carlos Dávila

**Citación:** Cerutti M., Almaraz A., Dávila C. (2023). La biografía y lo biográfico como mecanismo de conocimiento de la actividad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales Ambos Mundos*. (4), 87-100. <https://doi.org/10.14198/ambos.23358>



### Resumen

En países de Latinoamérica el uso de información biográfica como parte de las aproximaciones a la actividad empresarial ha sido una constante en trabajos de historia económica y empresarial, particularmente en aquellos que se enfocan en la discusión de los actores. Sin embargo, hasta hace pocos años los estudios biográficos comenzaron a resaltar con un carácter propio y arrojando nuevas categorías de discusión. En ese sentido podemos observar aproximaciones a biografías empresariales individuales y biografías colectivas. En el caso de la prosopografía la tendencia refleja menores publicaciones, si tomamos en consideración tendencias como la Europa. Este artículo evidencia precisamente los avances notables que la perspectiva biográfica ha alcanzado en países como México y Colombia.

**Palabras Clave:** Biografías empresariales; empresarios mexicanos; empresarios colombianos; familias empresariales.

### Abstract

In Latin American countries, the biographical information as part of approaches to business activity has increased remarkably in economic and business history studies, particularly those focused on entrepreneurs. However, until a few years ago biographical studies began to stand out throwing up new categories of discussion. In this sense we can observe approaches to individual and collective biographies. In the case of prosopography, the trend reflects fewer publications, if we compare to Europe. This article shows precisely the notable advances that the biographical perspective has achieved in countries like Mexico and Colombia.

**Keywords:** Business biographies; Mexican businessmen; Colombian businessmen; business families.

## INTRODUCCIÓN

A manera de advertencia queremos iniciar señalando que los estudios biográficos sobre empresarios, familias empresariales, empresas y organizaciones gremiales afines pueden contribuir y de hecho contribuyen al enriquecimiento y expansión de la historia empresarial de manera visible. De allí el título y el sentido de este trabajo, el cual no plantea rebuscadas finalidades teóricas sino transmitir información, experiencias y recursos útiles para nutrir de mayor eficacia la investigación en esta línea donde en muchas ocasiones el uso de las biografías empresariales se omite como parte de los debates de trayectorias de negocios y emprendimiento. A lo largo de las últimas décadas se han difundido múltiples aportaciones sobre el quehacer de emprendedores que estimularon en América Latina fértiles dinámicas regionales y que, en no pocos casos, propiciaron el desenvolvimiento de sectores con alcance nacional e internacional.

Una muestra que procura ser representativa de dichas aportaciones puede plantearse desde los casos de Colombia y México, a los que se aludirá con algún detalle en esta inevitable síntesis que busca resarcir el olvido de aquellos trabajos que marcaron un hito en la discusión sobre sujetos y empresas. Al exponer los avances de cada país confirmamos el potencial que tiene el método biográfico, pero al mismo tiempo nos hacemos la pregunta sobre ¿cómo reforzar el método y precisar sus alcances más allá del trabajo individual?

Tomando como referencia alrededor de poco más de 100 trabajos sobre emprendedores evidenciamos que el análisis biográfico es fundamental en la investigación de la historia empresarial desde la década de 1990. El artículo inicia con discusión sobre aproximaciones biográficas en el marco de los estudios empresariales. El segundo apartado se dedica a la bibliografía relevante sobre los empresarios mexicanos. En la tercera sección, y siguiendo el mismo patrón, nos acercamos al caso de Colombia. En la última sección identificamos las líneas de análisis que emanan de los trabajos de corte biográfico, enfatizando la heterogeneidad en el orden metodológico que se ha seguido hasta la actualidad. A pesar de ello, resaltamos los avances y limitaciones en cada línea, así como los avances conceptuales y la oportunidad para las instituciones formativas en América Latina de incorporar el método biográfico sobre todo en los planes de estudio de posgrado en historia económica y estudios empresariales.

## 1. APROXIMACIONES BIOGRÁFICAS

Es conveniente precisar que la indagación biográfica en América Latina sobre trayectorias específicamente de empresarios ha *complementado* más bien modalidades de estudio afines. De manera concreta, y tras auscultar decenas de publicaciones provenientes de diversas latitudes en la región, puede indicarse que la *historia más general* de empresas y de negocios, de asociaciones gremiales, o la que se ha enfocado en la formación de empresariados regionales, resulta cuantitativamente más numerosa que los ensayos puramente biográficos. Esta línea, si se quiere relativamente reciente, logró distinguirse dentro de la producción desenvuelta con vigor desde la década de los 90, sobre todo por lo que podríamos llamar "*aproximaciones biográficas*". Es decir, en su tratamiento, los temas centrales han sido la dinámica sectorial, la historia económica, principalmente a escala nacional, las situaciones regionales y conexos. En este tipo de trabajos se incluyen referencias firmes y llamativas sobre los itinerarios vitales de actores tales como los socios (fundadores o no) y las familias empresariales, éste último término acuñado en años recientes para distinguir una trayectoria de larga duración en los negocios donde la familia y las sucesiones son trascendentales. El valor agregado de la aproximación biográfica, aunque menos minucioso que "las biografías" como tales, no sólo ha adquirido consistencia en el debate académico, sino también ha ampliado la información, las técnicas y hasta las preocupaciones analíticas como veremos adelante.

Por ello, y porque es menester hacer énfasis en la heterogeneidad de documentos difundidos en esta línea de trabajo en los centenares de estudios regionales publicados en Latinoamérica, los textos a mencionar van desde *estrictas biografías o biografías completas* hasta aquellos trabajos que aspiran a *perfiles empresariales* en los que se incluyen referencias amplias o sucintas acerca de lo biografiado.

Las biografías completas detallan la vida y obra de emprendedores; aunque el eje es el desenvolvimiento empresarial, la mayoría incluye aspectos relacionados con la trayectoria vital. La biografía completa al incorporar todos los momentos de la vida de los sujetos puede servir de base para investigaciones sobre familias empresariales, donde es pertinente saber sobre los antecesores y los sucesores en el mundo empresarial y donde los contextos familiar, profesional, territorial e institucional se cruzan y enlazan en largos ejes temporales. Ejemplo de ello son los trabajos de William O. Hendricks (1996) sobre Guillermo Andrade, de Gabriela Recio

(2014) sobre Eugenio Garza Sada -el cual tiene una notoria diferencia con el trabajo de Cerutti (2018) sobre la familia Sada en Monterrey-, y de Fernández y Paxman (2021) sobre Emilio Azcárraga. Los estudios que aspiran a construir perfiles empresariales están centrados en las características de los personajes, de las cuales vale la pena mencionar al menos tres ejes: a) rasgos de la personalidad empresarial o estilos de liderazgo, b) la disposición al riesgo, y c) tipologías de emprendedores; dos ejemplos de esta línea de trabajo son el estudio de Davis (1968) del cual derivó una tipología de emprendedores por sucesión y el libro recientemente publicado por Piñera, Almaraz y Cerutti (2022) en el que se desarrollan distintos perfiles protagónicos del noroeste de México.

De ahí que, dependiendo del objeto de estudio, podemos identificar trabajos analíticos que han desarrollado el *método biográfico* y discutido el desenvolvimiento de los sujetos en la actividad empresarial de países latinoamericanos o simplemente aquellos en los que se reconocen las trayectorias empresariales informando de manera parcial el contexto de lo empresarial retomando algunas referencias de los individuos.

Adoptando como base una muestra de casi 130 publicaciones del universo de estudios en México y Colombia, nuestro objetivo final es mostrar la relevancia que en los esfuerzos académicos han tenido los contenidos biográficos, así como la potencialidad que esta perspectiva ha desarrollado desde finales del siglo XX. Para cada país se indican líneas de investigación y esferas de acción. Asimismo, el lector podrá apreciar cuáles fueron las preocupaciones y periodos históricos que grupos de investigación de ambos países desarrollaron. Una previa conclusión-pregunta, aunque arriesgada, podría ser la siguiente: de no contar con este tipo de estudios, el campo académico de la historia empresarial latinoamericana ¿se hubiese podido consolidar?

## 2. LOS ESTUDIOS EN MÉXICO

Aunque la década de 1990 puede considerarse como un parteaguas en términos de la publicación de trabajos de sesgos académicos en los que el énfasis de lo empresarial se remarcó, es menester señalar algunos estudios precursores que ya apuntaban al ciclo de vida de los sujetos empresariales. Uno de esos trabajos fue *El empresario mexicano* de Derossi (1977), quien resalta por un carácter de tipo prosopográfico ya que incluye las aproximaciones

biográficas de 42 empresarios de origen mexicano y diez extranjeros. La recopilación de relatos personales de la autora da cuenta de familias y sucesos que incentivaron la actividad empresarial en México y menciona prácticas novedosas de agrupación empresarial. Décadas después a la tarea de Derossi, llegó el trabajo de Ludlow (2010) quien coordinó en dos volúmenes datos básicos de 200 emprendedores, continuando la no muy difundida perspectiva prosopográfica.

Tras hacer conocer en 1983 sus primeros estudios sobre la burguesía industrial de Monterrey en el noreste de México, Cerutti (1992) amplió el caso de Evaristo Madero y su vasto imperio empresarial. Se trató de un trabajo sobre el abuelo del jefe revolucionario y futuro presidente del país. Su trayectoria fue revisada verificando el comercio transfronterizo, la ganadería, la propiedad de la tierra, la industria textil y la banca, con énfasis en sus múltiples relaciones familiares.

Por su parte, Labastida (1986) compiló por su lado un volumen centrado en trayectorias empresariales. Concluyó con lo necesario que era dar seguimiento a cuatro temas centrales: la formación histórica del empresariado, su representación política, los principales grupos económicos, y las organizaciones gremiales. Alba y Kruijt (1988) se ocuparon de los empresarios y las empresas de Guadalajara (occidente de México). Entre sus más llamativas conclusiones resaltan la caracterización de un tipo regional de empresario, el *'tapatío'*, procedente de su conformación histórica, del contexto espacial e influencias del pasado colonial. Sus acciones podían diferenciarse regionalmente por el tamaño y tipo de negocios (pequeños y medianos en el sector manufacturero).

Durante la década de 1990 se dieron a conocer otras investigaciones con evidentes *aproximaciones biográficas* en donde se resaltó el papel de los individuos en un complejo mundo en el que distintas esferas complementaban lo empresarial. Fue entonces que se comenzó a discutir sobre la organización familiar, el ámbito político, los procesos de inmigración y temas conexos. Walker (1991), por ejemplo, abordó la vida de una familia criolla procedente de Panamá (los Martínez del Río) que se avecindó en México tras la independencia para conducir actividades comerciales, manufactureras y financieras, además de establecer estrechos vínculos con el poder público. Lomnitz y Pérez Lizaúr (1993) elaboraron la trayectoria de una acaudalada familia mexicana, verificando biografías múltiples en el seno de una misma línea parental. Resaltan

la cohesión social que acompañó los negocios y las redes familiares promovidas por el fundador. Los lazos de parentesco permitían las interconexiones entre empresa-familia, una vía para perpetuar negocios y ampliar el capital social.

Una segunda obra de Cerutti, en compañía de Barragán (Cerutti y Barragan, 1993), se centró en el devenir del joven estadounidense John F. Brittingham, cuya carrera empresarial se manifiesta en particular desde Chihuahua y en la agroindustrial Comarca Lagunera. Los autores resaltan la trayectoria de Brittingham, para referirse a un auténtico emprendedor, que dejó su marca en localidades locales que, en algunos casos, funcionan hasta el presente.

Al igual que en las aproximaciones a la familia Madero, donde algunos integrantes operaron como *empresarios fronterizos* (Almaraz, 2022), hallamos estudios en los que además sobresale la desprejuiciada colaboración con hombres de negocios extranjeros y más aún la definición de trayectorias de mexicanos en México y Estados Unidos. Hendricks (1996) elaboró la biografía de Guillermo Andrade, un mexicano radicado por algunos años en San Francisco y quien compartió la ocupación agrícola-comercial del valle de Mexicali en asociación con al menos dos grupos de emprendedores estadounidenses. El trabajo analiza rincones de Baja California (entidad localizada en el noroeste del país) con énfasis en la trayectoria emprendedores y compañías (The Mexican Colorado River Land Co., The Colorado River Land Co., y la Sociedad de Irrigación y de Terrenos de Baja California). A estas primeras indagaciones sobre Guillermo Andrade, se suman los análisis de Almaraz (2007) en torno a la categoría del *“intermediario de tierras”* en contextos fronterizos. Siguiendo la misma línea analítica Almaraz (2011) recupera la trayectoria empresarial de Arturo Guajardo, otro emprendedor transfronterizo. El seguimiento vislumbra las labores de Guajardo entre 1916 y 1924 al convertirse en intérprete y más tarde en apoderado de empresas extranjeras, hasta convertirse en actor de negocios propios. Un emprendedor *intermediario*, como Guajardo, arrojó nuevos elementos para distinguir entre *intermediario de tierras* e *intermediario de servicios profesionales*.

Sobre el ámbito fronterizo debe mencionarse el trabajo de González Félix (2016), sobre tres actores asentados en Baja California: Eugenio Santana Sandoval, Severiano Flores Gallegos y Mario Hernández Maytorena. Esta obra de biografías múltiples permite conocer los negocios en y desde la línea fronteriza con Estados Unidos, donde los citados, la manera en cómo los tres personajes “se

hicieron ricos” en la primera mitad del siglo XX, y los itinerarios migratorios.

La inmigración, es un proceso clave en ciertos momentos del emprendimiento. También suele explicar procesos de desenvolvimiento empresarial asociados a valores culturales. Dos ejemplos al respecto corresponden a los trabajos de Gamboa (1998) y Valerio Ulloa (2002). Gamboa habla sobre *los barcelonnettes* (comunidad francesa) y otros franceses en la entidad de Puebla (centro-este) realizando actividades comerciales de ropa, desarrollo de la industria textil y banca. Valerio, a su vez, describe el accionar de otros grupos de empresarios de origen europeo en la occidental Guadalajara. El autor aborda trayectorias de alemanes como Theodoro Kunhardt, los hermanos Colligan y Carlos Behn, empresas como la Blume y Compañía, y familias españolas como los hermanos Fernández Somellera y Martínez Negrete. En complemento con lo anterior, Olveda (2006) dedica parte de sus indagaciones a grupos de inmigrantes franceses asentados en Guadalajara, aludiendo de manera especial a Theodoro Kunhardt y su llamativo desenvolvimiento empresarial. Martínez (1998) por su parte, analiza al asturiano Iñigo Noriega Laso, un poderoso terrateniente y emprendedor asentado en los valles del centro de México. Este estudio se acerca a la categoría de *hacendado-empresario* a partir de una serie de experiencias agrícolas a lo largo del último cuarto del siglo XIX. No obstante, los especialistas arriba citados ofrecen aproximaciones diferentes sobre el desenvolvimiento biográfico.

Otra línea de indagación desarrollada por varios especialistas mexicanos se fortalece en torno a la figura del empresario-político. Por ejemplo, Romero Ibarra (1998), lleva a cabo un análisis sobre la trayectoria de Manuel Medina Garduño del Estado de México (zona central). La autora se enfocó tanto en el desenvolvimiento empresarial de Medina Garduño como en las aspiraciones que tuvo el personaje en 1911 para llegar a la gubernatura de su entidad. Se trata de una aproximación biográfica desde los negocios de un personaje y el escalamiento político, útil para contrastar con trayectorias de otros sujetos en similar situación y políticos que aspiran a ser empresarios.

Además de estas líneas, una de las de mayor consistencia durante la última década y media es la dedicada a la familia y empresa como caso de estudio. Ramírez (2016) discute el papel de los libaneses en la península de Yucatán, así como la importancia de las familias Dáguer Tannous, Abraham Dáguer e incorpora la perspectiva cultural. En la medida que

el estudio de Ramírez avanza se fortalece el debate sobre las generaciones y la conformación del Grupo Abraham. El autor también incluye reflexiones sobre la globalización y la reestructuración corporativa a través de experiencias familiares integradas étnicamente por varias generaciones. Machuca (2011) describe, por su lado, características de propiedad y de los hacendados yucatecos entre fines del XVIII y mediados del XIX. El estudio incluye familias de la elite de la ciudad de Mérida como capitanes de guerra, clérigos, mujeres (de la misma elite, mayas, criollas y mestizas) y de estratos intermedios. A diferencia de otros estudios, éste remarca la creciente importancia económica de un sector medio rural.

En Yucatán, Sauri Riancho (2016) indagó recientemente a la familia Ponce desde el tránsito de una familia de hacendados a una familia de la industria cervecera. Ella expone el caso de cinco generaciones que se desprenden de una misma rama familiar: la primera emerge al amparo del henequén y la cervecería; la segunda continua en actividades industriales; la tercera se conecta también con los servicios financieros; la cuarta actúa en diversos sectores y la quinta edifica el Grupo Bepensa.

En la línea de estudios sobre empresarios y sectores es claro el cruce de los ejes biográfico, sectorial y espacial-regional. Pérez Acevedo (1994) analizó empresarios dedicados a la minería, la industria textil, producción de electricidad, operaciones prestamistas, servicios bancarios y de transportes en Morelia, Michoacán (occidente mexicano). El autor agregó al análisis sectorial diversos perfiles de los cuales “emerge un grupo de empresarios con identidades, orígenes y formación distintas”. Por su parte, Trujillo Bolio (2000) alude al notable desarrollo del ramo textil en la ciudad de México y a su periferia durante el siglo XIX. Habla de sus principales protagonistas (sociedades y accionistas), y describe lazos entre las esferas pública y privada. Es decir, la mezcla entre negocios privados y dineros públicos. Ávila Juárez (2000) detalla en su estudio la vida de Manuel González Caballero, “un hombre que se forjó a sí mismo”. El autor rescata la filosofía de vida de un muy activo empleado que se hizo cargo de las relaciones públicas de Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, empresa emblemática del México industrial. Mendirichaga (2013) dedica su obra a Manuel Llaguno Farías. Inicia con los primeros recuerdos, formación y el ejercicio de su profesión, para dar lugar luego a los principales emprendimientos industriales de un empresario que perteneció al núcleo de sucesores de inmigrantes españoles asentados en Monterrey. Recio (2014)

trabajó el caso de Eugenio Garza Sada (uno de los íconos de la industrialización mexicana): formación técnica, relación con sus trabajadores, innovaciones tecnológicas y financieras y el proyecto educativo del Instituto Tecnológico de Monterrey. Garza Sada integró una de las familias de mayor peso y dinamismo en el noreste, influencia que aún se mantiene. En esta misma línea, Fernández y Paxman (2021) presentan a Emilio Azcárraga, magnate de la televisión privada desde 1950. Tratan su cercana relación con el Estado y con el partido oficialista, y el surgimiento de Telesistema Mexicano (TSM), así como los cambios generacionales que preservaron este imperio de la comunicación.

Sobre el desarrollo empresarial vinculado al desenvolvimiento agrícola, donde con frecuencia se recurre a la perspectiva biográfica, Macías Zapata (2002), muestra cómo operaba en la frontera sur de México el tráfico de materias primas de tipo rústico; el autor nos recuerda el caso de Manuel Sierra Méndez, un influyente concesionario forestal. En tanto que Aguilar Alvarado (2003) describe en uno de sus estudios a la elite de agricultores del valle de Culiacán (noroeste) desde el periodo revolucionario hasta la década de 1940, informando sobre los numerosos enlaces matrimoniales entre miembros de familias productoras y políticos. Cita apellidos: Redo, Almada, Clouthier, Tamayo, Bon Bustamante, Amézquita y Podestá. En tanto que Carrillo y Rodríguez (2009) aportan referencias biográficas sobre Giulio Podestá, procedente de Génova (Italia) y negocios agrícolas en el mismo estado noroccidental de Sinaloa. Los autores detallan sobre empresas y filiales en el ámbito exportador y analizan el proceso de transición generacional. Para la misma región Román Alarcón (2009) revisa el caso de los alemanes que dirigieron casas comerciales en el puerto de Mazatlán (extremo sur de Sinaloa). El autor dedica su texto a la familia Melchers y sus actividades comerciales, en la minería, las manufacturas, la agricultura, los transportes y los préstamos. Los Melchers, procedentes de Bremen, arribaron en 1846 a la zona y operaron en Mazatlán hasta 1933. Los grupos analizados desde el ámbito agrícola por lo general logran enlazar diversos sectores al desenvolvimiento de actividades primarias. López (2013), por ejemplo, al narrar el sistema productivo del valle de Culiacán indica que la agricultura comercial era y es el eje principal de acumulación y, desde esa perspectiva, aborda cómo propietarios como los Tamayo, los Bon Bustamante, los Amézquita y los Clouthier logran evolucionar. Aguilar Aguilar (2013) también se ha dedicado desde Sinaloa al análisis

de familias y agricultura, encontrando negocios derivados como la banca, la industria manufacturera, la minería, la pesca y el turismo. Pureco (2010), al indagar inmigrantes originarios de Lombardía (Italia) que se han establecido en Michoacán, también encuentra una sociedad agrícola-familiar al estudiar la organización en torno al cultivo del arroz; asimismo, agrega información sobre los transportes, pero especialmente sobre la ingeniería de riego y el cambio tecnológico en un contexto agroindustrial.

Como se observa, las experiencias empresariales y el sector agro permiten evidenciar las interrelaciones de decenas de ramas familiares, analizar sucesiones y cruces de apellidos en espacios regionales que no se caracterizaban por brotes importantes de industrialización. Sin duda las aproximaciones biográficas y los hallazgos de este tipo de estudios abonan al debate sobre emprendimientos en el ámbito rural.

Entre las aproximaciones biográficas relevantes hay que incluir la línea de estudios sobre banca regional y empresarios. En las más estrictas biografías empresariales, individuales y colectivas, figuran estos servicios. Grijalva (2016), en su libro sobre Sonora (noroeste) considera la primera red de empresarios-banqueros tras la revolución mexicana. Águila (2007) analiza el itinerario vital, intelectual y empresarial de Manuel Espinosa Yglesias, cuya cadena bancaria fue estatizada en 1982. Aborda los orígenes de su capital, los negocios tanto del personaje como de la familia (teatro, espectáculo, cinematografía) y su ascenso a la dirección general del poderoso Banco de Comercio.

De manera puntual hay que distinguir que los historiadores empresariales en México han fortalecido una línea de estudios que da paso a nuevas discusiones sobre familias y negocios sin dejar de lado la perspectiva biográfica; se trata de estudios de largo alcance donde aparece la noción *familia empresarial*. Palacios (2016) analizó la familia Salinas desde la primera generación (Salinas y Rocha), y cómo fue su evolución del taller a una cadena comercial y a la industria del mueble. La familia se diversifica con el paso de las generaciones, impulsa nuevas cadenas comerciales (Elektra), desarrolla el crédito al consumo, apuesta al sector financiero y finalmente constituye el Grupo Salinas. Cerutti, con sus investigaciones de largo plazo, acuñó conceptos como *familias empresariales*. En tal sentido (2018) trata las cinco generaciones de un grupo parental (los Sada) de relevancia indiscutible en la dinámica empresarial mexicana en los siglos XIX al XXI. Reconstruye el devenir de sus negocios y recupera los

quehaceres de una de las actividades más llamativas de Monterrey: el vidrio. Por su parte Almaraz (2007/2018/2022) ha tratado de aportar a la discusión de las familias empresariales una serie de elementos para su distinción (empresas familiares de tipo nuclear, compuesto y extendido), número de generaciones para distinguir a una familia empresarial (dos), y emprendimientos por cada generación.

### 3. LOS ESTUDIOS EMPRESARIALES DE CORTE BIOGRÁFICO EN COLOMBIA

En Colombia se publicaron entre 1990 y 2020 alrededor de sesenta trabajos biográficos o afines, lo que refleja el crecimiento de la bibliografía histórica sobre el empresariado durante las tres últimas décadas con énfasis en las historias de vida (Dávila y Miller, 1999; Dávila, 2003, 2008, 2013). Aunque heterogéneos en su calidad, su cobertura temporal alcanza un mayor número de empresarios del siglo XX y marcó una diferencia con el énfasis casi exclusivo en el siglo XIX entre lo publicado previamente. Dentro de este conjunto se ha escogido una muestra enfocada en dos regiones: la Costa Caribe y Antioquia. Propósito: ilustrar el potencial que ofrece acercarse a la historia de los negocios con la mirada biográfica, porque ayuda a entender singularidades a la vez que las características comunes entre empresarios de un “país de regiones”. Establece asimismo una diferenciación más compleja a la señalada entre la “sierra y la costa”, como se manifiesta en Ecuador, Perú o Chile.

Es que han sido idénticas las singularidades de empresarios asentados en la Costa Caribe de aquellas reconocidas a los antioqueños del “país paisa o montañero”, cuna de la industrialización. Y tampoco están en el mismo costal los de la capital Bogotá, los azucareros del valle del Cauca (suroccidente), los comerciantes santanderinos (noroeste) y los del Viejo Caldas, epicentro cafetero. Esas especificidades regionales pueden captarse escudriñando la amplia y heterogénea gama, textura, calidad, cobertura, foco, nivel crítico y énfasis de la literatura biográfica.

En la Costa Caribe se asentó la mayoría de los escasos inmigrantes que vinieron a Colombia, dada su condición de *non immigrant land*. Sucedió a finales de la Colonia y primera mitad del siglo XIX, y en su mayor parte eran comerciantes de origen español, británico, alemán, estadounidense o francés. Su reciente estudio ha contribuido a disipar prejuicios culturales sobre la supuesta ausencia de

emprendimiento en esta vasta región, así como a mostrar claras diferencias intrarregionales. La Costa se compone de tres puertos y su hinterland: la colonial Cartagena de Indias, Santa Marta (principal puerto entre 1840 y 1870) y Barranquilla, cuya principal ventaja es su cercanía a la desembocadura del Magdalena (río que atraviesa Colombia de sur a norte). El catalán, Joaquín De Mier, llegado en 1800, se cuenta entre los estudiados. Sus cuatro hijos consolidaron una de las más acaudaladas familias de Santa Marta y de la región circundante. Viloria (2002) ilustra la diferenciación de funciones: algunos hijos se dedican a negocios diversificados (comercio exterior, navegación, propiedades, ferrocarriles y banco) y otros al servicio diplomático. Sobresale la práctica de enviarlos a casas comerciales alemanas para recibir entrenamiento y las destrezas en contabilidad que adquirieron. Al adoptar el nivel micro propio de los perfiles biográficos con comerciantes de Santa Marta, Viloria (2014) documenta el éxodo de esta élite samaria al floreciente puerto de Barranquilla: a partir de 1870 experimentó un rápido crecimiento y se convirtió en la “Puerta de Oro de América”, alimentada tanto por extranjeros (alemanes, ingleses y judíos de Aruba) como por familias de Santa Marta y Cartagena (Rodríguez y Restrepo, 1982).

Los estudios sobre Cartagena de Indias muestran el papel de una élite económica y social sustentada en el comercio de importación y exportación (Bartolomé Martínez Bossio, los Vélez Daníes, familias Jaspe, Merlano, de Zubiría y Román). La actividad comercial fue una verdadera escuela empresarial: unos u otros se diversificaron luego a la ganadería, fueron pioneros en agroindustria, exploración y refinación de petróleo e industria fabril. Estos industriales salieron a flote en otro trabajo pionero que demostró el papel del comercio como escuela empresarial (Restrepo y Rodríguez, 1987).

Desde comienzos del nuevo siglo los investigadores costeños profundizaron en la trayectoria de generaciones cartageneras (Del Castillo y los Pombo), así como en los miembros de la élite entre 1860 y 1950, Carlos y Fernando Vélez Daníes y Diego Martínez Camargo. Esta literatura biográfica sobre el *entrepreneurship* en una región de un país específico deja enseñanzas para la docencia y la investigación en América Latina, pero también para otras latitudes. Aclara sobre la movilidad del capital, las estrategias comerciales, la exportación de ganado, el cosmopolitismo de sus miembros, su carácter cerrado (reflejado en los patrones de casamiento y parentesco), la creación de clubes sociales y otros mecanismos de acumulación de capital

social (Mogollón y Navarro, 2003; Ripoll 2003a, 2003b, 2007, 2013). Otro estudio examinó las actividades de un italiano, Juan B. Mainero y Trucco, con sede en Cartagena y con cobertura de negocios hasta Antioquia (Molina, 1998).

El dinámico desarrollo de Barranquilla a partir de 1870, que la convirtió en la cuarta ciudad en la década de 1930, no se lograría esclarecer sin los estudios más recientes sobre empresarios y familias empresariales: su evolución deja sin piso leyendas prejuiciadas, y prejuiciosas, sobre la supuesta escasez de actividad empresarial en la Costa Caribe. Trocha abierta por los sustanciosos *perfiles biográficos* del bogotano Rodríguez y del antioqueño Restrepo sobre extranjeros en Barranquilla, entre los que predominaron alemanes como Julio Hoenisberg, su socio M. Vessel, Louis Gieseken, y Adolfo Held. Se abarcó también la navegación fluvial y la reparación de barcos con el inglés Robert Joy, además de los capitanes marítimos, varios de los cuales fueron pioneros de la industria fabril (Rodríguez y Restrepo, 1982). Siguió historias más detalladas de algunos (como el alemán Adolfo Held), que han servido para confirmar las ventajas de sus vínculos en Europa (Londres, París, Bremen, Liverpool) y Estados Unidos, la importancia de su manejo de idiomas (inglés, alemán y francés), sus lazos con dirigentes de la lejana capital, las innovaciones en la comercialización interna, su conocimiento de la navegación, y su alta diversificación en los negocios (Meisel y Viloria, 2003). Después de la Primera Guerra Mundial, el estadounidense Karl C. Parrish destacó por la integración de sus inversiones (minería, aserradero, finca raíz, servicios públicos) y porque dejó su sello en el desarrollo urbano (Posada 1986, 1996).

Durante la segunda mitad del siglo XX, período en que Colombia vivió un prolongado conflicto armado, llamó la atención una biografía “no autorizada” sobre Julio Mario Santodomingo, cabeza de uno de los cuatro grupos económicos más poderosos. Impactó por su acercamiento crítico a la escala de riqueza, la diversificación de inversiones, la enorme influencia en sucesivos gobiernos, la pertenencia a redes internacionales de líderes y de familias empresariales, su estilo de vida y tempranas estrategias de articulación a la economía global. Aunque no alcanzó el ranking del mexicano Carlos Slim (Osorno, 2015), Santodomingo estuvo entre las grandes ligas de los millonarios Forbes (Reyes, 2003a, 2003b), Y en tiempos más recientes fue catalogado como *temprano empresario global* (Meisel y Arturi-Perdomo, 2019). En 2007, Ferrero

publicó la historia del italiano Antonio Pacini, llegado a Barranquilla en su juventud a mitad del siglo XX. En una escala de poder económico menor a la del arriba citado “costeño internacional” (a quien tuvo como socio), operó negocios en la industria plástica, en marmolería y la floricultura en la lejana Sabana de Bogotá. Llamó también la atención por reflejar la situación de conflicto interno: el biografiado tuvo que vivir varios años fuera de Colombia para evitar ser secuestrado (Ferro, 2007).

Del 2011 son dos libros sobre otro italiano, Generoso Mancini, y su hermano Adalgiso, “identificadores natos de oportunidades, que sabían ver la demanda” (Bell, 2011; Villegas, 2011). Habían llegado a Barranquilla en 1919 para “hacer la América”. Su empresa de alimentos ya completa un siglo. Mientras que los estudios biográficos han mostrado desde pocos años atrás un pujante empresariado en la Costa Caribe, los referidos a los antioqueños surgieron con notoria anterioridad. Para fines de la década de 1980 se detectaban cerca de veinte entre el medio centenar de los publicados (Dávila, 1991), en su mayoría surgidos fuera del mundo académico. A partir de 1990 aumentaron en número y calidad: reflejo de una mayor profesionalización. Gracias a los debates académicos de la década del setenta, que dieron fuerza al desarrollo de estudios con la perspectiva y el rigor de la investigación histórica, se demostraría que la tesis de la aparente excepcionalidad antioqueña por su *entrepreneurship* carecía de fundamentación (Dávila 1990, 2006, 2013). Comprobar que era una leyenda (el “mito paisa”), empero, no implica negar la temprana y exitosa trayectoria del empresariado antioqueño nacido a finales del siglo XVII y afianzado a lo largo del XX. Acumuló en la riesgosa economía minera (Molina, 1998, 2003, Botero, M. 2003) y el comercio de exportación del metal precioso, y generó una profunda dinámica intersectorial (comercio interno, fundición, siderurgia, mercado agricultura, transporte).

El sector minero representó su “escuela empresarial práctica”, cuya impronta se capta en las trayectorias de acaudalados biografiados como Coriolano Amador (Molina, 2003, 2006), igual que en los múltiples negocios de las casas comerciales, los bancos familiares y por su papel en la industrialización de Medellín. Cabezas familiares reconocidas fueron, entre otros, José María Uribe Uribe, Fernando Restrepo Soto y José María Botero Arango y sus descendientes, como podemos ver en Botero (2013)

Las peculiaridades de Lisandro Caicedo, con su manejo de conflictos de tierras, quedaron registradas en un texto sobre empresas y empresarios en

Colombia (Londoño, 2003). La arriería jugó un papel decisivo en la comercialización del café y otros productos de exportación e importación hasta entrados los años 1940s. Su investigación como empresa con una singular estructura organizacional rescató una serie de “empresarios de a pie” (*bare feet entrepreneurs*), primordialmente antioqueños. Gracias a los estudios sobre grandes “arrieros” antioqueños como Pepe Sierra -el hombre más rico de Colombia- así como los de tamaño medio y pequeño, se pusieron en evidencia los obstáculos que implicaba una geografía atravesada por tres cadenas montañosas (Ferro 1994, 2003; Dávila, 1986, 2013; Jaramillo, 1947).

La biografía sobre Gonzalo Mejía, subtitulada “50 años de Antioquia”, muestra un empresario que promovió la aviación, la carretera de Medellín al mar, el aeropuerto local y la autopista Medellín-Bogotá: un genuino innovador con las características schumpeterianas de “luchador contra la corriente” (Mejía, 1984). La historia de la empresa fundada en 1918 por Ricardo Salazar Mejía funde la trayectoria de una familia empresarial especializada y sus miembros con la agencia de transporte que se internacionalizó hacia la Comunidad Andina en los años 1970s (Salazar, 2003). En este “muestreo”, tan marcado por severas limitaciones de espacio, el lector se priva de adentrarse en las biografías de empresarios originarios de la cuna de la industrialización, así como de cafeteros antioqueños. Las primeras se multiplicaron en el siglo XXI. Recordamos las publicaciones de Restrepo (1988), López de Calle (1995), Botero F. (2003), Montenegro (2002), García (2003), Olano (2004), Gómez (2009), Gómez de Cárdenas (2012), Uribe Escobar (2012) y Gómez de Sanín (2017).

No puede dejar de mencionarse la prosopografía de 100 historias de vida de empresarios auspiciada por la Cámara de Comercio de Medellín. Contiene breves perfiles biográficos, disponibles en medios audiovisuales (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2004). Otro recurso para la investigación biográfica de paisas son las entrevistas que un periodista hizo a lo largo de varios años. En sus palabras se trataba de “un manual para las nuevas generaciones sobre cómo llegaron a ser lo que son cuarenta de los más representativos líderes de Antioquia” (Ríos, 2016, p. 14).

Estas biografías aportan valiosas y variadas evidencias sobre la conducta económica de los hombres de negocios. La mujer como empresaria, en cambio, es excepcional dentro de la citada historiografía: solo ubicamos dos referencias (Mejía,

1995; Berdugo 2018). Las relaciones que el biografiado y su familia desarrollan con el Estado y la política también fueron atendidas. Se escudriña la variedad de estrategias de formación y el manejo de capital político, y no se circunscriben al desempeño de cargos públicos: cubren un arco que cobija desde la financiación de campañas electorales hasta la dirección de asociaciones empresariales (Dávila, 2013a). Antioquia exhibe al menos dos casos que desde mediados del siglo XIX hasta el presente se constituyeron en “familias presidenciales”. Para la familia Ospina Vásquez, con dos presidentes, pueden verse (Vernaza, 1935; Pardo, 1946; Robledo, 1959; Sánchez, 1960; Sanín, 1978; Restrepo, 1987; Sanín 1987). La familia Restrepo, a su vez, ha sido objeto de trabajos de autores como Álvarez (1999), Restrepo (2011), Campuzano (2013), Bojanini et al. (2017).

La enseñanza del análisis biográfico en el ámbito empresarial, por lo tanto, se ha desarrollado en Colombia desde hace varias décadas. Desde sus comienzos, en 1976, el Grupo de Investigación, Historia y Empresariado (GHE) ha impulsado trabajos en el campo de la historia empresarial y la creación de programas académicos para gerentes y empresarios. Desde mediados de 1990 en este espacio universitario ha elaborado un Esquema Analítico para la Historia de Empresarios (EAHE) que tiene como referente literatura sobre empresarios desde la Economía, Sociología, Ciencia Política, Psicología y la Antropología, y que incorpora el contexto económico, social, político y cultural, la conducta económica, el perfil socio económico, las relaciones con la política y el Estado, el estilo de vida, y la mentalidad (Dávila, 2013 a).

#### 4. ¿HACIA DÓNDE SE DIRIGE EL ENFOQUE BIOGRÁFICO EN LOS ESTUDIOS EMPRESARIALES?

Al cerrar este artículo, queremos reafirmar que los materiales presentados exponen un potencial considerable para el floreciente campo de la historia empresarial en América Latina. Como se ha ilustrado, resaltan tres líneas desarrolladas por distintos grupos de investigación de México y Colombia en el campo de la historia económica y los estudios empresariales: a) biografías individuales, b) biografías múltiples y c) prosopografía.

En el caso de las biografías individuales, resaltan a su vez dos sub-líneas o ejes. En el caso de biografías completas, se refiere a trabajos sobre

la vida y obra de emprendedores, donde las acciones de los sujetos en el ámbito empresarial son un componente más de la trayectoria vital. El eje de perfiles empresariales incorpora características de los sujetos emprendedores y nos permite definir tipologías, analizar estilos de liderazgo, y definir rasgos de la personalidad empresarial como la propensión al riesgo.

En el caso estudios de familias empresariales como ejemplo de biografías múltiples, podríamos decir que existe abundante bibliografía en México y Colombia. No obstante, las aproximaciones a emprendedores y familias con asistencia del método biográfico carecen hoy en día de un orden metodológico claro y un sólido marco conceptual. Si bien, los primeros trabajos en esta segunda línea se remontan a la segunda mitad del siglo pasado y se ha avanzado a pasos agigantados desde las dos últimas décadas, también resalta el hecho de que son ejercicios ligados a otras perspectivas. Por ejemplo, los estudios regionales han referido a las familias empresariales para discutir las dinámicas productivas, aspectos territoriales de carácter social y cultural y los marcos institucionales. Los estudios sectoriales, aunque también han referido al peso de las familias, su énfasis suele recaer en el comportamiento de los sectores, en la acumulación, las dinámicas tecnológicas y de innovación, así como en los cambios de la oferta y demanda. Un tercer grupo de estudios corresponde al análisis de la inmigración y el emprendimiento, las más de las veces centrados en las estrategias de adaptación y sobrevivencia, en la etnicidad y los aspectos culturales.<sup>1</sup> Tal heterogeneidad se ha reflejado no en un retroceso *per se*, ya que existen excelentes trabajos sobre trayectorias empresariales individuales y espacios económicos. La crítica es que no contamos con un acervo de biografías múltiples en donde el eje de discusión sean los procesos de continuidad generacional empresa-

1. No olvidemos que nuestros países (México y Colombia), han experimentado procesos migratorios a causa de diversas coyunturas globales lo que les ha permitido recibir a distintos grupos de emprendedores a lo largo de la historia. La migración, no ha sido consistentemente abordada para comprender el desarrollo empresarial de América latina, aunque de manera consistente en las últimas décadas los estudios sobre personajes y familias empresariales nos conducen a procesos de ascendencia relacionados con las guerras mundiales, guerras civiles, así como a éxodos internos que han marcado la transformación empresarial en las regiones de México y Colombia.

rial, ya sea a través de la configuración de familias o de otro tipo de grupos empresariales. Ello se debe a que el cruce de los ciclos socio-empresariales que deberían analizarse desde procesos de continuidad y formas de sucesión, por citar solo dos, suele desvanecerse ante otros debates. Por ello hemos logrado solo magníficos resúmenes biográficos y aproximaciones a perfiles empresariales, que sirven de complemento en las discusiones regionales, sectoriales e inmigración.

Finalmente, advertimos que la línea de estudios propopográficos es la más débil, al menos en México y Colombia. Nuestros acervos bibliográficos en esta materia son menores, aunque no por ello debe obviarse la gran oportunidad de desarrollo que se tiene en el marco de los estudios empresariales. Asimismo, queremos resaltar avances dignos de mencionar en términos de nuevos conceptos y el papel de las instituciones formativas.

En cuanto a la emergencia de conceptos y discusiones por encima de las visiones clásicas del emprendimiento de corte Schumpeteriano, los avances son claros. Ejemplo de ello, es la visibilidad del empresariado agrícola (Cerutti, 2018, Cerutti, Piñera, Cerutti y Almaraz, 2022), debates en torno a tipos de intermediarios y categorías de alcance medio como la del empresario fronterizo en México (Almaraz, 2020), la evolución de categorías como la de familias desde la cual se ha iniciado una mayor discusión sobre la sucesión empresarial (Cerutti, 2018, Almaraz y Ramírez, 2018, Almaraz y Llorca, 2022), y tipologías de empresarios regionales que permiten enarbolar apuntes comparativos al interior de un país y de carácter interregional (Dávila, 2013b, 2013b).

Las experiencias empresariales colombianas y mexicanas, deben incorporarse en los planes de estudio de pregrado y posgrado para fortalecer la perspectiva biográfica en particular y el análisis empresarial en general. En ambos países existe un terreno fértil para aprovechar la abundante historia empresarial y la literatura con la que ya se cuenta. La enseñanza del análisis biográfico es una oportunidad de abrir brecha en nuevas rutas de especialidad. La experiencia del Grupo de Investigación de Historia y Empresariado de la Facultad de Administración en la Universidad de Los Andes (Colombia) es un punto de partida claro desde 1976. Esta facultad destaca por haber incluido en el currículo la historia empresarial colombiana en los niveles de pregrado y posgrado y en programas de educación ejecutiva para gerentes y empresarios. Con esta ruta, los grupos de investigación colombiana son

un ejemplo ya que han avanzado en afinar un Esquema Analítico para la Historia Empresarial (Dávila, Pérez, Ospina y Molina, 2008; Ospina, Molina, Pérez, y Dávila, 2014).

Tanto en México como en Colombia las obras biográficas son clave para conducirnos a una historia comparada del desenvolvimiento empresarial. Las diferentes épocas de abordaje si bien implican circunstancias diferentes que guían la supervivencia de las empresas y empresarios, son esenciales para determinar patrones, o al menos ofrecer pistas sólidas del desenvolvimiento empresarial latinoamericano con el fin de generar contrastes regionales y globales. El desarrollo de Colombia y México, sin duda está anclado al desenvolvimiento de emprendedores y familias, de grupos y asociaciones empresariales, cuyas acciones y trayectorias permean todas las esferas de la vida económica, social y cultural. Las obras biográficas revisadas en este artículo arrojan luz sobre la variedad y estrategias que han seguido grupos de emprendedores en el largo tiempo, las vías de sobrevivencia en tiempos de crisis y la transferencia de conocimiento local y global, dando cuenta de la importancia de lo territorial, pero sin dejar de lado el peso de los éxodos continentales y transcontinentales. Si bien los avances, desde las biografías empresariales, siguen siendo híbridos en términos metodológicos, no dudamos que la producción académica mantendrá una senda ascendente y fortalecerá el diálogo con otras comunidades internacionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- ÁGUILA, M.T., SOLER, M. y SUÁREZ, R. (2007). *Trabajo, fortuna y poder. Manuel Espinosa Yglesias, un empresario mexicano del siglo XX*. Centro de Estudios Espinosa Yglesias.
- AGUILAR, G. (2013). *Familias empresariales en Sinaloa (siglos XIX y XX)*. Universidad Autónoma de Sinaloa/Asociación de Historia Económica del Norte de México.
- AGUILAR ALVARADO, M. (2003). *Los grandes agricultores del valle de Culiacán*. Dirección de Investigación y Fomento de la Cultura Regional.
- ALBA, C. y KRUIJT, D. (1988). *Los empresarios y la industria de Guadalajara*. El Colegio de Jalisco.
- ALMARAZ, A. (2007). El boom de las empresas extranjeras en el valle de Mexicali: Efectos en las relaciones empresariales locales (1912-1930). *Frontera norte*, 19(37), 113-142. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pi](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pi)

- d=S0187-73722007000100005&lng=es&nr-m=iso
- ALMARAZ, A. (2011). De intérprete y apoderado a empresario. Arturo Guajardo y las redes mercantiles en Mexicali, Baja California, 1916-1929. *Revista Meyibó*. Nueva Época, 3, 97-122.
- ALMARAZ, A. y RAMÍREZ, L.A. (Coords.) (2018). *Familias Empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX*. El Colegio de la Frontera Norte.
- ALMARAZ, A. (2020). *The old Mexico: Redes de negocios en Tijuana-San Diego 1916-1920*. En A. Almaraz (Coord.), *Historias de nuestras regiones. Un breve recorrido* (pp. 153-192). Academia Mexicana de Historia, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Cultura de Baja California.
- ÁLVAREZ, V. (1999). *Gonzalo Restrepo Jaramillo. Familia, empresa y política en Antioquia, 1895-1966*. Fundación Antioqueña para los Estudios Sociales.
- ÁVILA JUÁREZ, J. O. (2000). *Manuel González Caballero. Historia de un hombre de acero forjado a sí mismo*. Ayuntamiento de Monterrey.
- BELL, G. (2011). *El cuento de Generoso. La Insuperable. Una empresa con historia, 1919-2011*. Generoso Mancini y Cía. Ltda., Nomos Impresores.
- BOJANINI, D. (2017). *Nicanor Restrepo Santamaría, 1941-2015*. Fondo Editorial Universidad EAFIT, Grupo de Inversiones Suramericana.
- BOTERO, F. (2003). *La industrialización en Antioquia. Génesis y consolidación, 1900-1930*. Hombre Nuevo Editores.
- BOTERO, M. (2003). La Compañía Minera de Antioquia (1875-1882): una organización empresarial. En C. Dávila (Ed.), *Empresarios bananeros y tierra, casas comerciales y navegación a vapor en tres regiones de Colombia (1850-1930)* (pp. 677-703). Monografías de Administración, Universidad de los Andes, Facultad de Administración, No. 109.
- BOTERO, M. (2013). Las casas comerciales: empresas de familia en una economía preindustrial. Antioquia (Colombia), 1850-1910. En C. Dávila (Ed.), *Empresarios bananeros y tierra, casas comerciales y navegación a vapor en tres regiones de Colombia (1850-1930)* (pp. 39-69). Monografías de Administración, Universidad de los Andes, Facultad de Administración, No. 109.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2004). *Nohra Angel Londoño. Dirección general. 100 Años son apenas el principio*. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ISA.
- CAMPUZANO, J. (2013). *Juan Gonzalo Restrepo Londoño. Un Legado Empresarial, 1945 - 1970*. Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- CARRILLO ROJAS, A. y RODRÍGUEZ QUINTERO, L. (2009). La familia Podestá y la historia de su actividad empresarial agrícola. En G. Aguilar y E. Frías Sarmiento, *Historias de empresarios y grupos de poder en Sinaloa: del Porfiriato al Salinismo* (pp. 195-214). Universidad Autónoma de Sinaloa/Juan Pablos Editor.
- CERUTTI, M. (1992). Evaristo Madero y Monterrey. En M. Cerutti, *Burguesía, capitales e industria en el norte de México. Monterrey y su ámbito regional (1850-1910)*. Alianza Editorial, colección Raíces y Razones.
- CERUTTI, M. (2018). Familia, empresa e industria en Monterrey. Los Sada, un apellido secular, 1865-2015. En M. Cerutti, *Problemas, conceptos y autores. La Historia Económica en el norte de México (y en otras latitudes)* (pp.45-134). El Colegio de San Luis.
- CERUTTI, M. (2018). El algodón en el norte de México (1925-1965). De cultivo regional a materia prima estratégica. En M. Cerutti y A. Almaraz (Coords.), *Algodón en el Norte de México (1920-1970) Impactos regionales de un cultivo estratégico* (pp. 37-72). El Colef.
- CERUTTI, M. y BARRAGÁN, J.I. (2018). *Juan F. Brittingham y la industria en México, 1859-1940 Plaza y Valdés/Asociación de Historia Económica del Norte de México*. Segunda Edición.
- DÁVILA, C. (1986). *El empresariado colombiano: Una perspectiva histórica*. Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Estudios Interdisciplinario, Programa de Post-grado en Economía.
- DÁVILA, C. (1990). El Empresariado antioqueño, 1760-1920. De las interpretaciones psicológicas a los estudios históricos. *Siglo XIX. Revista de Historia*, 9(5), 11-74.
- DÁVILA, C. (1991). Historia empresarial de Colombia: Estudios, problemas y perspectivas. *Monografías de Administración*, 20.
- DÁVILA, C. (2006). Books that Made a Difference. 'On the Theory of Social Change: How Economic Growth Begins. By Everett Hagen'. *Business History Review*, 80(1), 131 - 134. <https://doi.org/10.1017/S0007680500081010>
- DÁVILA, C. (2013a). *Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional*. Ediciones Unian-des, Facultad de Administración, Sello 60 años.
- DÁVILA, C. (2013b). A propósito de tres investigaciones recientes de historia empresarial colombiana (1850-1930). En M.M. Botero, J. Viloria y R. Junguito, *Empresarios bananeros y tierra,*

- casas comerciales y navegación a vapor en tres regiones de Colombia (1850-1930) (pp. V-IX). Monografías de Administración, Facultad de Administración, Universidad de los Andes.
- DÁVILA, C. PÉREZ, G., OSPINA, J. y MOLINA, L. (2008). *Una mirada a la historia del mercadeo en Colombia. Testimonio de Enrique Luque Carulla, 1930-2006*. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- DAVID, S. (1968). Entrepreneurial succession. *Administrative Science Quarterly, Special issue on Organizations and Social Development*, 13(3), 402-416. <https://doi.org/10.2307/2391050>
- DEROSSI, F. (1977). *El empresario mexicano*. Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- FERNÁNDEZ, C. y PAXMAN, A. (2021). *El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa (cuarta edición)*. Grijalbo.
- FERRO, G. (2003). *Arrieros antioqueños: empresarios de a pie*. En: Dávila, C. ed. *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes*. Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- FERRO, G. (1994). *A lomo de mula*. Fondo Cultural Cafetero.
- FISCHER, T. (2003). Empresas de navegación en el río Magdalena durante el siglo XIX: dominación extranjera y lucha por el monopolio. En C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes* (pp. 991-1020). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes
- GAMBOA, L. (1998). Los *Barcelonnettes* en la ciudad de Puebla. Panorama de sus actividades económicas en el porfiriato. En J. Pérez Siller (Coord.), *México-Francia. Memoria de una sensibilidad común, siglos XIX y XX*(pp. 171-194). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla/Centro Francés de Estudios Mexicanos. <https://doi.org/10.4000/books.cemca.4075>
- GARCÍA, R. (2003). Carlos E. Restrepo, el empresario (1867-1937). En C. Dávila (Ed), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes*(pp. 443-377). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- GÓMEZ DE CÁRDENAS, A. (2012). *Los años locos. Diario íntimo de un industrial. Medellín 1923-1926*. Fondo Editorial Universidad EAFIT, Banco de la República.
- GÓMEZ DE SANÍN, M. (2017). *John Gómez Restrepo. Visionario y emprendedor*. Publicaciones VID.
- GONZÁLEZ, M. (2016). *Aquí nos hicimos ricos. Historia de tres empresarios fronterizos (1914-1952)*. Universidad Autónoma de Baja California.
- GRIJALVA DÍAZ, A. I. (2016). *Banca, crédito y redes empresariales en Sonora, 1897-1976*. El Colegio de Sonora.
- HENDRICKS, W.O. (1996). Guillermo Andrade y el desarrollo del delta mexicano del río Colorado (1974-1905). Universidad Autónoma de Baja California.
- JARAMILLO B. (1947). *Pepe Sierra: el método de un campesino millonario*. Bedout.
- LABASTIDA, J. (1986) (Comp.). *Grupos económicos y organizaciones empresariales en México*. Biblioteca Iberoamericana-Alianza Editorial Mexicana-Instituto de Investigaciones de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- LOMNITZ, L. y PÉREZ LIZAÚR, M. (1993). Una Familia de la Elite Mexicana, 1820 1980. Parentesco, clase y cultura. Alianza Editorial.
- LONDOÑO, J. (2003). Lisandro Caicedo: un empresario territorial caucano. En C. Dávila (Ed), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes* (pp.407- 442). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- LÓPEZ DE LA CALLE, M. (1995). *Semblanza de Diego Calle Restrepo*. Empresas Públicas de Medellín.
- LÓPEZ LÓPEZ, M. J. (2013). *Empresarios, empresas y agricultura comercial en el valle de Culiacán (1948-1970)*. Universidad Autónoma de Sinaloa.
- LUDLOW, L. (2010) *200 emprendedores mexicanos. La construcción de una nación*. Lid Editorial.
- MACHUCA, L. (2011). *Los hacendados de Yucatán (1785-1847)*. Centro de Investigaciones y Estudios en Antropología Social/ Instituto de Cultura de Yucatán.
- MACÍAS ZAPATA, G. A. (2002). *La península fracturada. Conformación marítima, social y forestal del Territorio Federal de Quintana Roo (1884-1902)*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social/ Universidad de Quintana Roo.
- MARTÍNEZ MOCTEZUMA, L. (1998). La Compañía Agrícola y Colonizadora Mexicana. Un proyecto modernizador de un empresario porfirista. En M. E. Romero y P. Serrano (Coords.), *Regiones y expansión capitalista en México durante el siglo XIX* (pp. 423-454). Universidad de Colima/Universidad Nacional Autónoma de México.
- MEISEL, A. y ANTURI-PERDOMO, J. (2019). *Julio Mario San-*

- to Domingo. *El empresario global*. Editorial Universidad del Norte.
- MEISEL, A. y VILORIA, J. (2003). Barranquilla hanseática. El caso de un empresario alemán. En C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes* (pp. 513-548). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- MEJÍA, H. (1984). *Gonzalo Mejía. 50 años de Antioquia*. El Sello Editores.
- MENDIRICHAGA, J. R. (2013). *Manuel Llaguno Farías. La empresa de vivir*. Editorial Font.
- MOGOLLÓN, J. y NAVARRO, C. (2003). Mogollón & Cía., (1900-1930). "Rayando papel". En C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX* (pp. 705-736). Una colección de estudios recientes. Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- MOLINA, L. F. (1998). *Empresarios colombianos del siglo XIX*. Banco de la República, El Ancora Editores.
- MOLINA, L. F. (2003). La Empresa Minera del Zancudo (1848-1920). En C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes* (pp. 633-676). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- MONTENEGRO, S. (2002). *El arduo tránsito hacia la modernidad. Historia de la industria textil colombiana durante la primera mitad del siglo XX*. Editorial Universidad de Antioquia/Universidad Nacional de Colombia/Universidad de los Andes, CEDE/Grupo Editorial Norma.
- OLANO, R. (2004). *Ricardo Olano. Memorias*. Fondo Editorial Universidad EAFIT, Vol. I Y Vol. II.
- OLVEDA, J. (2006). *Guadalajara. Abasto, religión y empresarios*. El Colegio de Jalisco.
- OSORNO, D. (2015). *SLIM. Biografía política del mexicano más rico del mundo*. Penguin Random House Grupo Editorial.
- OSPINA, J., MOLINA, L., PÉREZ, G. y DÁVILA, C. (2014). *Historia de la investigación de mercados en Colombia. Trayectoria empresarial de Napoleón Franco*. Ediciones Uniandes, Facultad de Administración.
- PALACIOS, L. (2016). Grupo Salinas. Formación empresarial de cuatro generaciones. En A. Almaraz y L.A. Ramírez (Coords.), *Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX* (pp.245-286). El Colegio de la Frontera Norte.
- PARDO, J. A. (1946). *Tres presidentes de Colombia y semblanzas de la familia Ospina*. Editorial Santa Fé.
- PÉREZ, M. (1994). *Empresarios y empresas en Morelia (1860-1910)*. Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo.
- PIÑERA, D., ALMARAZ, A., y CERUTTI, M. (2022). *Perfiles protagónicos en el noroeste de México, 1870-1970*. Centro de Estudios Humanísticos, UANL. Colección NortEstudios, Núm. 9.
- POSADA, E. (2003). Empresarios y ganaderos en la Costa Atlántica (1850 - 1950). En C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes* (pp. 61-82). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- POSADA, E. (1986). Karl C. Parrish: un empresario colombiano en los años veinte. *Boletín Cultural y Bibliográfico, Banco de la República*, XXIII(8), 3-20.
- POSADA, E. (1996). *The Colombian Caribbean. A Regional History*. Oxford University Press.
- PURECO ORNELAS, A. (2010). *Empresarios lombardos en Michoacán. La familia Cusi entre el porfiriato y la posrevolución (1884-1938)*. El Colegio de Michoacán/Instituto Mora.
- RAMÍREZ, E. (1984). *Poder económico y dominación política. El caso de la familia Ospina*. Monografías Sociológicas, Universidad Nacional de Colombia, Departamento de Sociología, No. 13.
- RAMÍREZ, L. A. (2016). El cedro y la ceiba. La extraordinaria y venturosa historia de una familia de empresarios libaneses en tierras mayas. En A. Almaraz y L.A. Ramírez (Coords.), *Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX* (pp.167-216). El Colegio de la Frontera Norte.
- RECIO CAVAZOS, G. (2014). *Don Eugenio Garza Sada. Ideas, acción, legado*. Editorial Font/Centro Eugenio Garza Sada.
- RESTREPO, J. (1992). *Retrato de un patriarca antioqueño. Pedro Antonio Restrepo Escovar, 1815-1899. Abogado, político, educador y fundador de Andes*. Banco de la República, Departamento Editorial.
- RESTREPO, J. y RODRÍGUEZ, M. (1986). *La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX*. Facultad de Estudios Sociales.
- RESTREPO, M. (1988). Comerciantes y banqueros: el origen de la industria antioqueña. *Boletín Cultural y Bibliográfico, Banco de la República*, 25(17), 31-53.

- RESTREPO, M. (1987). Pedro Nel Ospina y su época. *Revista Universidad de Antioquia*, LIV(207), 38-52.
- RESTREPO, N. (2011). Empresariado antioqueño y sociedad, 1940-2004. Influencia de las élites patronales de Antioquia en las políticas socioeconómicas colombianas. Editorial Universidad de Antioquia, Colección Clío.
- REYES, G. (2011). *Don Julio Mario: biografía no autorizada*. Editorial Grijalbo.
- RÍOS, J.E. (2016). *El kínder de los cacao. 40 líderes cuentan cómo comenzaron a ser lo que son*. Universidad de Medellín, Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- RIPOLL, M. (2007). *Empresarios centenaristas en Cartagena: cuatro estudios de caso*. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- RIPOLL, M. (2013). *Rafael Del Castillo y Cía S.A. 150 años de una empresa de Familia*. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- RIPOLL, M. (2003). *Los ilustrados especuladores del siglo XIX en Cartagena*. Monografías de Administración, Universidad de los Andes, Facultad de Administración.
- ROBLEDO, E. (1959). *Vida del general Pedro Nel Ospina*. Imprenta Departamental.
- RODRÍGUEZ, M. y RESTREPO, J. (1982). Los empresarios extranjeros de Barranquilla, 1820-1900. *Desarrollo y Sociedad*, 8, 77-114.
- ROMÁN ALARCÓN, R. A. (2009). Los Melchers y su actividad empresarial en Mazatlán. En G. Aguilar Aguilar y E. Frías Sarmiento, *Historias de empresarios y grupos de poder en Sinaloa: del Porfiriato al Salinismo* (pp. 69-86). Universidad Autónoma de Sinaloa/Juan Pablos Editor.
- ROMERO IBARRA, M. E. (1998). *Manuel Medina Garduño: entre el Porfiriato y la Revolución en el estado de México (1852-1913)*. Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana.
- SALAZAR, J. (2003). Una empresa familiar de transporte por carretera: Transportes Salazar Cordicargas (1918-2000). En C. Dávila (Ed.), *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una colección de estudios recientes* (pp. 807-847). Editorial Norma, Ediciones Uniandes, Facultad de Administración de la Universidad de los Andes.
- SÁNCHEZ, J. (1960). *El general Ospina (biografía)*. Academia Colombiana de Historia-A B C.
- SANIÍN, J. (1978). *Ospina supo esperar*. Editorial Andes.
- SAURI RIANCHO, D. M. (2016). Los Ponce en Yucatán: sobrevivir al henequén. En A. ALMARAZ y L. A. RÁMIREZ (Coords.), *Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX* (pp.125-166). El Colegio de la Frontera Norte.
- TRUJILLO BOLIO, M. (2000). *Empresariado y manufactura textil en la ciudad de México y su periferia. Siglo XIX*. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- URIBE ESCOBAR, A (2012). *El valor de los talentos. Alejandro Uribe Escobar*. Colección Ediciones EAFIT.
- VALERIO ULLOA, S. (2002). *Empresarios extranjeros en Guadalajara durante el porfiriato*. Universidad de Guadalajara.
- VERNAZA, J. I. (1935). *Biografía del general Pedro Nel Ospina*. Editorial América.
- VILLEGAS, L. (2011). Prólogo. En G. Bell, *El cuento de Generoso. La Insuperable. Una empresa con historia, 1919-2011* (pp. 11-15). Generoso Mancini y Cía. Ltda., Nomos Impresores.
- VILORIA, J. (2002). *Empresas y empresarios de Santa Marta durante el siglo XIX: el caso de la familia De Mier*. Monografías de Administración, Serie Historia del Desarrollo Empresarial, No. 65, Universidad de los Andes, Facultad de Administración.
- VILORIA, J. (2014). *Empresarios del Caribe colombiano: Historia económica y empresarial del Magdalena Grande y del Bajo Magdalena, 1870-1930*. Banco de la República, Colección de Economía Regional.
- WALKER, D. V. (1991). *Parentesco, negocios y política. La familia Martínez del Río en México, 1823-1867*. Alianza Editorial.