

# Parentesco y biografía empresarial

## *Kinship and Business Biography*

LUIS ALFONSO RAMÍREZ CARRILLO

### Autoría:

Luis Alfonso Ramírez Carrillo  
Universidad Autónoma de Yucatán, México.  
rcarrill@correo.uady.mx  
<https://orcid.org/0000-0003-3948-5554>

Fecha recepción: 23/05/2022  
Fecha aceptación: 19/09/2022

Financiación: Este estudio no ha recibido financiación.

Conflicto de intereses: El autor declara no tener conflicto de intereses.



Licencia: Este trabajo está sujeto a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY 4.0).  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

© 2023 Luis Alfonso Ramírez Carrillo

**Citación:** Ramírez Carrillo, L. A. (2023). Parentesco y biografía empresarial. *Revista de Ciencias Sociales Ambos Mundos*. (4), 53-64.  
<https://doi.org/10.14198/ambos.22794>



### Resumen

Analizando el uso de la biografía en el estudio de los empresarios como actores sociales y no sólo como agentes económicos, este artículo discute la utilidad de una herramienta usada en la biografía empresarial: las genealogías familiares sustentadas en las teorías del parentesco. Se aplicaron genealogías al elaborar las biografías de un grupo de empresarios con una importante y sostenida actividad de negocios durante un siglo, de 1920 a 2022, en la península de Yucatán, en el sureste de México. Se trata de una cohorte de tres generaciones de una familia de extensa de empresarios descendientes de migrantes de origen libanés. Se concluye que la organización del parentesco que ofrecen las genealogías revela la visión de conjunto de la interacción de varias familias y generaciones en un mismo campo empresarial y explica con mayor fuerza que la biografía individual el éxito y larga duración de las empresas de los migrantes de este origen y de sus descendientes.

**Palabras Clave:** Genealogía; parentesco; familia; empresario; biografía.

### Abstract

Analysing the use of biography in the study of entrepreneurs as social actors and not only as economic agents, this article discusses the usefulness of a tool used in business biography: family genealogies based on kinship theories. Genealogies were applied to the biographies of a group of entrepreneurs with significant and sustained business activity over a century, from 1920 to 2022, in the Yucatán peninsula in southeastern Mexico. It is a three-generation cohort of an extended family of businessmen descended from migrants of Lebanese origin. It is concluded that the organisation of kinship offered by the genealogies reveals the overview of the interaction of several families and generations in the same business field and explains more strongly than individual biography the success and longevity of the businesses of migrants of this origin and their descendants.

**Keywords:** Genealogy; kinship; family; entrepreneurs; biography.

## LA BIOGRAFÍA COMO METODOLOGÍA

La biografía ha sido una de las primeras vías para estudiar a empresarios y empresas, tanto en la historia económica como en las disciplinas administrativas y otras disciplinas sociales. Confundida inicialmente con los estudios de personajes pertenecientes a las élites económicas y políticas, pronto pasó a los casos de fundadores de grandes corporativos y fortunas familiares y de allí a sujetos de menor importancia económica pero representativos de tipos sociales, en especial desde la óptica de las teorías económicas clásicas y neoclásicas. Nunca ha dejado de usarse la biografía para acceder al mundo empresarial, pero de caer en cierto desuso en los últimos años del siglo XX ante planteamientos estructurales, neo institucionales o las teorías de sistemas y organizaciones, en las últimas décadas se vuelve a recurrir a ella extendiéndola a empresarios y sujetos de muy distinto tamaño e importancia económica. De hecho la biografía es cada vez más una herramienta para conocer y tipificar distintos tipos de actores, desde los millonarios hasta los vendedores callejeros.

La biografía, concebida de manera analítica, es en lo fundamental un estudio de caso de carácter diacrónico centrado en una persona y por extensión a su red de relaciones sociales. Desde que Znaniecki (1934) y sus colaboradores (Thomas y Znaniecki, 1972) empezaron a sistematizar su uso en la Escuela de Chicago hace casi un siglo, su valor metodológico ha sido cuestionado y defendido. Cuando Daniel Bertaux publicó su clásico *Biografía y sociedad* (1981) la polémica se reavivó y se ha seguido discutiendo a detalle en las ciencias sociales hasta el día de hoy (Jelín, 1976; Plummer, 1989; Ricoeur, 2013; Arfuch 2007, 2013; Bolívar, 2014; Tarrés, 2015; Landín y Sánchez, 2019). En el caso de los estudios empresariales, las biografías se recortan y se privilegia la actividad productiva y las relaciones con aquellos miembros que se mueven en el mundo de los negocios del entrevistado. Sin embargo, una biografía integral suele incluir también otros aspectos personales e íntimos ubicados muchas veces en el mundo subjetivo, emocional y simbólico del sujeto, que no siempre se puede aprehender cuando el foco principal de análisis de las entrevistas es su vida productiva y su rol como empresario.

Aunque el origen de las empresas específicas suele ser claro, hay mayor ambigüedad cuando de una biografía derivamos mayores o menores capacidades empresariales de las personas que las crearon, pues las influencias familiares a temprana edad y las experiencias emocionales profundas suelen de-

jar huellas que no siempre son perceptibles. Siempre hay un nivel de incertidumbre respecto al detonante temprano de una carrera empresarial y más si esta es muy exitosa. Como decía Amin Maalouf sobre lo ilusorio de los orígenes familiares «...una carretera nunca empieza de verdad en sitio alguno; antes de la primera vuelta, algo más atrás, ya había otra vuelta, y otra más. Origen inaprensible, porque en cada encrucijada se han sumado otros caminos que procedían de otros orígenes» (Maalouf, 2004: 9).

La biografía tiene como característica que se centra en un ego alrededor del cual se construyen antecedentes, se observan consecuencias y se hacen girar a distintos actores y eventos, como planetas alrededor de un sol. En las biografías intervienen, por supuesto, numerosas personas, pero en función del actor principal que suele ser el empresario fundador o más exitoso, o el más innovador. La biografía mantiene en el centro al individuo y a través de él se explican, se conocen, se construyen o se deconstruyen diversos momentos, que pueden tener gran trascendencia histórica o ser pequeños eventos cotidianos que sólo importan al entrevistado, pero que son fundamentales para conocer su personalidad y explicar sus decisiones empresariales.

El auge de los estudios culturales ha renovado el género biográfico, como también lo ha hecho la mayor capacidad epistemológica de las ciencias sociales para acercarse a la realidad a través de los estudios de pocos casos, sin necesidad de obtener certezas sólo de las regularidades estadísticas. Ya sea porque desconfiamos de las verdades absolutas, de que ahora otorguemos visos de certeza a las distintas narrativas personales o de que admitamos de nuevo con una perspectiva post moderna la importancia de la interpretación subjetiva de los propios actores, la biografía se presenta como una opción metodológica de gran utilidad, no sólo para la historia, como ha sido lo más común, sino para otras disciplinas, como puede observarse en diversos trabajos contemporáneos (Bazant, 2013; Spenser, 2016; Huchim y Reyes, 2013; Vaughan, 2016). Como bien señala Spenser la biografía «...puede servir de vehículo para explorar las tendencias sociales vividas subjetivamente por el sujeto, que añaden profundidad al contexto». (Spenser, 2016: 11); además de que «el individuo puede navegar en las estructuras cambiantes no sólo al responder a ellas, sino al participar en su creación y destrucción» (Vaughan, 2016: 89). Un ejemplo de ello son las excelentes biografías históricas de la española Isabel Burdiel (2010, 2019).

No se puede dejar de señalar que la biografía ha sido parte fundamental, ya sea de manera central

o periférica, en los estudios que analizan el origen y auge del capitalismo o que intentan explicar el papel del individuo dentro de los procesos de acumulación. Dentro de una bibliografía que se podría extender por centenares de títulos, podemos encontrar su uso en trabajos clásicos como *El Burgués* (1982) de Sombart, o *La filosofía del dinero* (1976) de George Simmel. A manera de ejemplos que resultan importantes para comprender algunos de sus planteamientos también encontramos referencias biográficas en los estudios clásicos sobre las élites como los de *La clase política* (1975) de Gaetano Mosca<sup>1</sup>, *Los partidos políticos* (1979) de Robert Michels con su *ley de hierro de la oligarquía*, e incluso en *Forma y equilibrio sociales* del árido *Tratado de sociología general* (1980) de Vilfredo Pareto.

Por no ir demasiado atrás en el tiempo, las biografías se multiplican en el estudio de los empresarios de los siglos XIX, XX y hasta la actualidad. Las encontramos en todo tipo de trabajos, ya sea que se tome a los empresarios como conjunto, a la manera del texto pionero de Josephson de *The Robber Barons* (1962), escrito a raíz de la quiebra Wall Street de 1929, o bien como ejemplo paradigmático del origen de la administración empresarial moderna como se puede leer en el conocido *The visible hand* (1977) de Alfred D. Chandler, o modelos de las vías que siguen los procesos de enriquecimiento y creación de grandes corporativos y dinastías empresariales, a la manera de *The house of Morgan* (1990) de Ron Chernow o *Dinastías* (2006) de David Landes, por mencionar sólo algunos trabajos de una copiosa bibliografía que se extiende hasta los grandes magnates de la actualidad como el *Steve Jobs* (2015) de Walter Issacson, *Bill Gates: a biography* (2014) de Michael B. Beecraft o la del millonario mexicano *Carlos Slim: biografía política del mexicano más rico del mundo* (2015) de Diego Enrique Osorno.

Si extendiéramos el análisis a la bibliografía de las distintas disciplinas sociales que recurren directa o indirectamente a las biografías empresariales en los distintos países de América Latina, la lista sería interminable, desde el viejo *Elites in Latin America* (1967) de Seymour Martin Lipset y Aldo Solari hasta las referencias mencionadas a los empresarios de la región en *La última globalización y el renacer de los grandes negocios en el mundo* (2012) de Paloma Fernández. Aunque en el caso de México ha sido la historia económica la disciplina que más ha utiliza-

do la biografía empresarial como se puede leer en los trabajos de Mario Cerutti (1983, 2002, 2006, 2018) y de Araceli Almaráz (2011, 2018), encontramos su uso en numerosas disciplinas desde el trabajo pionero *El empresario mexicano* (1977) de Flavia Derossi, hasta el día de hoy. Una revisión bibliográfica amplia y una revisión de los distintos modelos de interpretación teórica por disciplina científica y época se puede leer en *Empresarios y regiones en México* (2012) de Luis Alfonso Ramírez Carrillo.

## LAS HISTORIAS DE VIDA

Hablar de biografías o de historias de vida no parece confundir nunca al lector, y se usan como sinónimos, ya que solemos entenderlas como metodologías similares. Y lo son, pero la historia de vida es un concepto más dúctil del enfoque biográfico, ya que nos permite ocuparnos sólo de una parte de la biografía si es necesario, sin obligarnos a la totalidad de un caso. Esta distinción se hacía ya desde los estudios más conocidos al respecto, como en los viejos trabajos de Langnes (1965) y de Taylor y Bogdan (1984, 1998) usados en la investigación antropológica o en la recopilación de Jorge Balan al respecto hecha hace muchos años (Balan et. al., 1986). La historia de vida es una herramienta metodológica que permite hacer cortes epistemológicos más precisos en el análisis y concentrarse en aspectos particulares dentro de una biografía ya sea a través de la propia voz del sujeto o la del observador.

Las historias de vida que se presentan en este artículo se centran de manera muy resumida en las experiencias vividas y las acciones y conductas de empresarios a lo largo de un siglo. Se ocupan de algunos de ellos desde que nacen hasta que mueren, pero lo hacen siguiendo sólo las vías y caminos que los vinculan a las dimensiones de su carrera empresarial. Si bien buscamos la comprensión de la mayor cantidad posible de aspectos y etapas de la vida de las personas a las que entrevistamos, al privilegiar la narrativa de las actividades empresariales asumimos que en realidad sólo se logró el conocimiento de una trayectoria de eventos observables a posteriori, como los resultados de los negocios o el éxito en la reproducción económica y la movilidad social de los sujetos. Las historias de vida con las que obtuvimos los casos que aquí presentamos ofrecen una visión de conjunto del entramado de sus relaciones sociales, y nos permiten comprender al empresario como una construcción colectiva, producto de su cultura y de su contexto.

1. Ver la discusión al respecto en Meisel, 1975: 302-321

Otros aspectos relacionados con la vida afectiva, emocional, sexual o subjetiva de los empresarios sólo quedaron esbozados en sus historias de vida y no se mencionan, por lo que aquí no se aspira a mostrar todas las posibles dimensiones humanas de la vida de los entrevistados. Por otra parte las historias de vida, a diferencia de las biografías, dan más importancia a las trayectorias y a los diversos personajes, parientes, amigos y socios en el camino empresarial de los sujetos, y a como construyó sus redes sociales. Y lo que a veces perdemos en el conocimiento a largo plazo de la trayectoria pasada del individuo (por ejemplo su infancia), ganamos en el estudio de su contexto social tal como él lo interpretó y sobre todo de sus redes. Es indispensable aclarar que también hablamos a un nivel interpretativo, pues el papel activo de la interpretación del sujeto en las historias de vida queda claro en todos los análisis que se ocupan de esta metodología (Pujadas, 1992, 2000, 2002; Aceves, 2000, 2019; Ferraroti, 1983, 2011; Ruiz, 2012; Chárriez, 2012; Huchim y Reyes, 2013).

## EL ESPACIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Ubiquemos la investigación en su contexto espacial. Aunque el conjunto de empresas de los empresarios estudiados abarca al menos ocho entidades del sur y sureste de México, la capital de la República y eventualmente varios países de América Central y del Caribe, su origen familiar, primeras empresas y principal base de operaciones durante un siglo y hasta el presente se encuentra en la península de Yucatán. Se trata de una región que abarca los estados mexicanos de Yucatán, Campeche y Quintana Roo, con centros urbanos de importancia económica como Mérida, Cancún y Playa del Carmen, un mercado interno dinamizado por las demandas del turismo, los mercados inmobiliarios y la exportación los mercados cercanos de la costa sur de los Estados Unidos.

El principal mercado interno de sus empresas en el 2023 lo constituyen los veinte millones de turistas nacionales e internacionales que reciben al año las playas de Cancún y la Riviera Maya, la derrama económica que surge de la explotación de los campos petroleros gigantes de la Sonda de Campeche, el consumo provocado por el crecimiento de su población urbana y de los cinco millones de habitantes de los tres estados de la península. Sobre los mercados de esta plataforma geográfica

sus empresas se han expandido en el siglo XXI hacia los estados vecinos de Chiapas, Tabasco, Veracruz, Puebla y la Ciudad de México, así como de manera eventual a las vecinas naciones de Guatemala, Belice, Panamá, Cuba y, atravesando el mar, Florida y Nueva Orleans en los Estados Unidos.

## LA INMIGRACIÓN LIBANESA

La migración libanesa y siria hacia América Latina<sup>2</sup> fue un fenómeno de gran intensidad durante más de medio siglo. Durante la segunda mitad del siglo XIX la guerra druso-maronita, la crisis de la industria y el mercado de la seda acompañadas de las duras condiciones políticas impuestas por el Imperio Otomano a la región conocida como la Gran Siria, empeoradas por la Primera Guerra Mundial y la posterior inestabilidad política del panarabismo, expulsaron a miles de libaneses y sirios hacia todo el mundo entre 1870 y 1930.<sup>3</sup> Los primeros llegaron a México desde 1878, y en las décadas siguientes llegaron varios miles de migrantes más, en un éxodo que sólo disminuyó a partir de 1930. Se instalaron primero en los principales puertos de entrada: Veracruz, Tampico y Progreso, éste último en Yucatán.<sup>4</sup> De allí luego avanzaron hacia la ciudad de México, las capitales de los estados y también a las pequeñas poblaciones rurales como buhoneros y pequeños comerciantes, desarrollando un nuevo tejido empresarial en los espacios americanos.<sup>5</sup>

2. La inmigración de libaneses, sirios y palestinos en los siglos XIX y XX hacia América Latina ha sido estudiada de manera amplia. Varios trabajos dan cuenta de esta bibliografía, ver por ejemplo los de Raymundo Kabchi (1997), de Ignacio Klich y Jeffrey Lesser (1998) y de Roberto Marín-Guzmán y Zidane Zéroui (2003), que nos aportan más de 500 fichas de publicaciones sobre esta inmigración en 16 países latinoamericanos.
3. Al respecto ver a Deniz Akarli, 1992: 41-63 y a Marín-Guzmán, 1996: 605. Este último trabajo es una excelente ponderación de los factores económicos y políticos que influyeron en la emigración libanesa, en especial hasta antes de la Primera Guerra Mundial
4. Consúltense Páez Oropeza, 1984: 111
5. Además del estudio pionero de los libaneses en México de Páez Oropeza (1984) y del ya citado de Marín-Guzmán (1996) hay que consultar para la inmigración libanesa en este país en especial a Carlos Martínez Assad (1994, 2003, 2022), Martha Díaz de Kuri y Lourdes Macluf (1995), Zidane Zéroui (1997, 2004, 2006), Camila Pastor de María y Campos (2009a y 2009b) y a Luis Alfonso Ramírez Carrillo, (1994, 2012). En estos trabajos discutimos a nivel nacional los números de

En Yucatán, al igual que en el resto de América Latina, los primeros inmigrantes llegaron en un proceso escalonado que comenzó con varones adultos casados y solteros que trajeron tras de sí a sus cónyuges, hijos y otros miembros de su parentela reconstruyendo con rapidez sus familias y privilegiando el matrimonio entre los inmigrantes solteros de su propia colonia. Esta tendencia se mantuvo mediante un continuo matrimonio con mujeres de sus poblados de origen. La endogamia como estrategia matrimonial permitió construir con rapidez un endogrupo<sup>6</sup>, al mismo tiempo que se sentaron las bases de identidad para organizarse con el paso de los años en familias extensas trigeracionales.<sup>7</sup>

En las primeras dos décadas del siglo XX Yucatán era una de las entidades con mayor población libanesa en todo México, pues en su censo de población de 1910 clasificaba a 568 personas como “turcos”, apelativo dado por la nacionalidad de su pasaporte de entrada, ya que la Gran Siria y Monte Líbano fueron hasta 1915 parte del protectorado Otomano. Hacia 1930 en la península de Yucatán había ya más de dos millares de libaneses y sirios dedicados a las pequeñas y medianas empresas. Pese a que muchos abandonaron la región durante los años posteriores por el impacto económico de la Gran Depresión en la economía de la plantación henequenera, junto con sus descendientes ya eran unos tres mil hacia 1970. Este número aumentó con las siguientes generaciones, dedicadas a toda clase de empresas y actividades.<sup>8</sup> En

base al análisis de fuentes de la colonia libanesa<sup>9</sup>, en un estudio reciente detecté que entre 1878 y 1972 llegaron 2,438 personas agrupadas en 511 hogares, de las que pude ubicar con claridad su origen sirio-libanés. En un cálculo muy moderado al día de hoy su descendencia nos daría el mínimo de unas 30,000 personas provenientes de la región que hoy es Líbano y Siria<sup>10</sup> viviendo en los tres estados de la península de Yucatán. Vinieron de 56 pueblos del actual Líbano y seis de Siria, aunque más de la mitad eran nativos de sólo seis pueblos libaneses: A’aba, Hhassbaiya, Batrumin, A’afssdiq, B’dibba, y Jounieh.

## LOS EMPRESARIOS DE ORIGEN LIBANÉS EN YUCATÁN: EL CASO DE LA FAMILIA ABRAHAM.

Después de caracterizar en otros estudios tanto la historia de la migración libanesa al sureste de México, como su adaptación y proceso de movilidad social a través de la creación de empresas y participación en la vida política (Ramírez, 1994, 2000, 2008, 2014, 2019), para este trabajo elegí el estudio de un caso integrado por tres generaciones de una familia extensa cuyas empresas continúan en su totalidad o en gran parte en manos de la misma familia, tienen además un alcance nacional e internacional y han incorporado tres generaciones de empresarios. Por la fuerza de su capital son reconocidos como líderes en el sur y sureste de México. La metodología utilizada recogió las historias de vida de la migración de la familia y se fue ubicando en torno a los tres hermanos fundadores de las empresas más fuertes. Se centró en torno a tres egos. A partir de la biografía familiar de los tres se elaboró un árbol genealógico que abarcó también a tres generaciones de las familias en sus ramas ascendentes, descendentes y colaterales.<sup>11</sup>

migrantes, las regiones de asentamiento y los diversos procesos y conflictos de integración cultural, así como su integración a las élites empresariales.

6. El agrupamiento étnico para defender sus intereses y además continuar apoyando el flujo migratorio, constituyó una estrategia de (de)construcción y reconstrucción de una identidad libanesa adaptada a cada región de México. Para la creación de un endogrupo libanés en Yucatán y la discusión del concepto ver a Ramírez Carrillo, 2012: 175-184
7. El proceso de creación de la familia trigeracional al mismo tiempo que se transita de empresas familiares a corporativos se discute en Ramírez Carrillo, 2018: 201-205.
8. Para Yucatán se cuenta con un estudio pionero sobre libaneses realizado por Cáceres Menéndez y Fortuny Loret de Mola (1977); Montejo Baqueiro en Echánove Trujillo, 1981: 463-516; María Teresa Cuevas (1990, 2009); Cuevas y Mañaná (1988) y Luis Alfonso Ramírez Carrillo (1992, 1994, 1995, 2000, 2006, 2008, 2012, 2018).

9. Abud y Nassr (1948); Castro Farías (1965), Club Libanés de Yucatán (2010, información personal) y Cuevas (2009).
10. Para ver un análisis detallado de los inmigrantes de Líbano y Siria a la península según las distintas fuentes disponibles, así como las características de sus hogares ver a Ramírez Carrillo, 2012: cuadros 1 a 11 pp. 103-130. De igual manera en los cuadros se ubican los hogares por cada pueblo de origen.
11. El árbol genealógico completo y la descripción de los distintos miembros de las tres generaciones se encuentra en Ramírez Carrillo, 1994, pp. 262-268.

Las primeras entrevistas se remontan al año 1989, cuando aún vivían los tres y se elaboraron los primeros estudios.<sup>12</sup> Otras nuevas se hicieron a fines de 2019 en una especie de *entrepreneurship revisited* con algunos de sus descendientes, que ya para entonces también eran abuelos, proceso que se detuvo con la cuarentena impuesta por la pandemia de Covid 19. De las entrevistas abiertas se pasó a las historias de vida a detalle. En estas quedó claro que las biografías individuales no explicaban el desarrollo de los grupos empresariales de origen libanés en el largo plazo, sino la biografía familiar conjunta de una familia extensa que organizaba sus empresas con la lógica del parentesco, de manera trigeracional, patriarcal, patrilocal y patrilateral. Se recurrió entonces a la genealogía como herramienta central, y de la historia de vida se pasó a la historia genealógica familiar. La genealogía incorporó a tres generaciones, por lo que se cruzaron relatos familiares de cada familia empresarial. Aunque los resultados fueron variables y cada relato aportó distinta cantidad y calidad de información, se mantuvieron las regularidades narrativas y se excluyeron las divergencias.<sup>13</sup> Por razones de espacio el caso se presenta en apretada síntesis.<sup>14</sup>

El prólogo de esta historia ocurre en 1919.<sup>15</sup> Nuestra primera imagen es la de una mujer nativa del pueblo de A'aba en las faldas del Monte Líbano, subiendo a un barco en Trípoli rumbo a Marsella, de allí siguiendo el viaje a la Habana y desembarcando luego en el puerto de Progreso en Yucatán meses después. Se trataba de María Anjul Tannous de Dáguer, ya de cuarenta años y pronta viuda del esposo enfermo que por necesidad dejaba en las montañas de Líbano. Analfabeta y sin saber español tuvo que ganarse la vida en las calles de Mérida como ven-

dedora ambulante. Muy pronto trajo tras de sí a sus cuatro hijas y sus respectivos maridos. La mayor, Julia, casada con Massad Abraham desembarcó en el mismo puerto de Progreso en 1921. De la venta en la calle por abonos María pronto tuvo un puesto de venta fijo en una carpa de lona en un mercado de Mérida. A ese puesto incorporó para que la ayudara en las ventas a uno de sus varios nietos, el hijo de su hija Julia y de su esposo Massad, llamado Asís Abraham Dáguer, a quien encontramos en 1936, de quince años, dedicado a las ventas en la carpa de mercado de su abuela. La venta a crédito y en abonos volvió redituable el modesto negocio. Con una cartera de clientes a crédito donada por su abuela y la ayuda en las ventas de su hermano menor William, quien se incorporó a su comercio, Asís se independizó en 1947 con un puesto de madera instalado también en la calle en las inmediaciones del principal mercado de Mérida. De allí pasó a su primera tienda formal en 1953 dedicado a la venta de ropa y textiles, mismo que amplió año tras año hasta convertirlo en un gran establecimiento de venta textil al mayoreo en 1968. Ese año terminó la etapa de empresa familiar.<sup>16</sup>

Todo este tiempo Asís contó también con el apoyo financiero de su hermano mayor Salim, entonces en mucho mejor situación económica que él, casado en Yucatán con una hija de la ya prominente familia libanesa Achach, con la que tuvo ocho hijos, seis varones y dos mujeres. También tuvo la ayuda de una gran parte de la red de comerciantes y empresarios libaneses que, después de formar un cerrado endogrupo de ayuda empresarial mutua durante medio siglo en el sureste de México, habían extendido sus fronteras étnicas hasta formar un estrecho tejido de empresarios de distinto tamaño en todo el país, y que después de tres cuartos de siglo aún seguían ofreciendo entre sí crédito, información y negocios, ahora sobre las bases de un parentesco extenso, de alianzas matrimoniales y de lealtades filiales que se extendían por toda la república mexicana. Asís a su vez se casó con una hija de la importante y apreciada familia libanesa Mafud Jorge de la Ciudad de México y tuvo seis hijos y una hija.<sup>17</sup> Su hermano William, que lo siguió como socio en todos los negocios posteriores, también se casó con la hija de la no menos pudiente y prestigiosa familia libanesa yucateca Xacur y tuvo cuatro hijos y dos hijas. Con-

12. Ver los detalles del proceso de migración de las familias Dáguer Tannous y Abraham Dáguer en Ramírez Carrillo 1994, pp. 223- 259.

13. Agradezco a la familia Dib Dáguer por las numerosas entrevistas concedidas así como el material de recuerdos, memorias y fotografías familiares que compartieron en numerosas ocasiones los últimos 25 años.

14. Fue en especial importante la información y contactos familiares que generosamente facilitó en Mérida en 1990 y 1993 el fallecido Dzeca Dib, nieto de doña María Anjul Tannous, que vivió con ella hasta su muerte, así como el de sus tres hijos y esposa en los años 2002 y 2009.

15. Las entrevistas a don Asís Abraham se realizaron en 1989 y en 1990 y se volvieron a realizar en 2002. Las de William Abraham en 1990 y 1991 y se volvieron a realizar en 2002.

16. Asís Abraham Dáguer, 2010, pp. 65-66.

17. Asís Abraham Dáguer, 2010, pp. 107-110.

forme los diez hijos varones de los dos hermanos fueron llegando a la edad adulta las empresas se multiplicaron bajo el control de Asís, con la participación parcial de Salim y su familia.

La segunda etapa fue la creación de un grupo empresarial en 1968 que duró hasta 1990. Durante esos años la empresa familiar sentó la base administrativa de una organización corporativa, y hacia 1975 se expandió hacia nuevas ramas productivas y nuevos territorios con la incorporación de hijos varones adultos en su administración. Apareció así un grupo empresarial que creció vertiginosamente hasta 1990, abarcando cuatro sectores productivos y un centenar de establecimientos en seis estados del sureste de México. A partir de 1990 y hasta el 2010 se paso a una tercera etapa, cuando del grupo empresarial con cuatro corporativos se empezaron a desprender varias familias empresariales asociadas entre sí. También a partir de 1990 las empresas del hermano mayor, Salim, y las de sus hijos, se separaron del grupo Abraham, que continuó con las empresas e hijos de Asís y William.

En esas décadas pudimos observar dos fenómenos simultáneos que en gran medida se fortalecieron entre sí. Por un lado la profesionalización del grupo Abraham en sus actividades y la ampliación de sus territorios de operación, conforme los dueños se capitalizaron y los hijos varones maduraron sus actividades dentro del grupo empresarial. Por el otro la consolidación y expansión de las empresas que integraban el grupo continuó hasta convertirlas en once grandes corporativos con vida propia y una administración profesional independiente, bajo el control de distintas familias pero siempre dentro de una sola organización familiar: el Grupo Abraham.

William, el hermano menor, falleció en el 2006 y Asís, el patriarca fundador en 2010.<sup>18</sup> Su ausencia dio inicio a una cuarta y última etapa del Grupo Abraham, que ahora funciona como un tejido empresarial que se ha prolongado hasta la actualidad. Conforme maduraron las diez familias y aumentaron los nietos adultos, están apareciendo nuevas empresas eslabonadas a las operaciones de los once corporativos y entrecruzadas entre sí.<sup>19</sup> Vemos como en un siglo, conforme se desarrolló una

familia extensa trigeneracional, se transitó de una empresa familiar controlada inicialmente por tres hermanos y luego sólo por dos de ellos, a un grupo empresarial de carácter corporativo que incorporó a sus hijos, y de allí a una familia empresarial extensa donde los corporativos se multiplicaron incorporando a los nietos, pero todas las empresas, aún con autonomía administrativa, quedaban bajo el control de un solo grupo empresarial, a la cabeza de cuyo Consejo de Administración se mantuvo Asís, el viejo patriarca fundador hasta 2010.

El Grupo Abraham se desarrolló a partir de una familia extensa y se ha sostenido durante tres generaciones, incorporando en la actualidad a la cuarta. En el 2023 diez familias de empresarios, hermanos y primos hermanos entre sí, controlan de manera asociada once corporativos, agrupados en cuatro sectores productivos: comercio, industria de la construcción, inmobiliarias y agroindustrias. Son poco más de quinientas empresas de distinto tamaño cuyos mercados abarcan ocho entidades del sur y sureste del país, la Ciudad de México y cuatro países de América Central y del Caribe. El Grupo genera en conjunto entre 10,000 y 14,000 empleos anuales.

A pesar del fallecimiento de Asís en 2010, observamos que los corporativos del Grupo Abraham aún se mantienen unidos hasta el 2023 por los distintos niveles de sociedad entre los hijos que aún viven. Sin embargo el matrimonio y la mayoría de edad de nietos e incluso de bisnietos son el preludio de un proceso de separación de algunas de las numerosas empresas que los integran. Además la cuarta generación está dando inicio a nuevas empresas independientes, marcando el fin de una familia extensa trigeneracional, de un ciclo de acumulación y de un estilo familiar de empresariedad que duró un siglo. Ahora observamos a medio centenar de empresarios y empresarias de apellido Abraham internándose en el siglo XXI como parte de una intrincada red de negocios que forman un tejido empresarial aún cerrado por el parentesco en el núcleo, donde la fuerza sigue descansando en el Grupo Abraham, pero mucho más laxo e incluso independiente en los negocios que las nuevas generaciones emprenden en sus fronteras.

## DISCUSIÓN DEL CASO: PARENTESCO Y EMPRESA

En la familia Abraham observamos un modelo de evolución empresarial que llevó a una mayor movilidad social intergeneracional, con cuatro ca-

18. Salim Abraham Dáguer, el hermano mayor, falleció a los 73 años el 17 de abril de 1999; el hermano menor William falleció el 30 de abril de 2005 de 75 años y don Asís el 6 de octubre de 2010 a los 90 años de edad.

19. Entrevista con los empresarios R.A.M. y C.A.M., miembros de la familia, 2019.

racterísticas que aseguraron un mayor éxito empresarial: 1) la inmigración de una familia extensa por encima de la inmigración individual, 2) la endogamia étnica en la primera, segunda y parte de la tercera generación, ya sea trayendo esposas y esposos de Líbano o casando con mujeres libanesas de otras familias, de tal manera que las dos primeras generaciones mantuvieron ambos apellidos árabes, 3) la construcción de una familia extensa trigeneracional, patrilocal y patrilineal y 4), un nepotismo familiar de tres generaciones, patriarcal y centralizador de recursos y decisiones de inversión y herencia en abuelos y luego en padres durante un siglo. La presencia de estos cuatro rasgos se vinculó a un mayor crecimiento empresarial, a una mayor vida de las empresas y a una sucesión exitosa.

El parentesco no es una estructura fija que norme o acoja relaciones sociales determinadas por la biología, sino una red móvil y cambiante que abarca tanto relaciones biológicas como sociales entre individuos que, definidas desde la cultura, van cambiando con el paso de distintas generaciones y que además pueden ser modificadas por las personas en el trayecto de su propia vida. Que el parentesco es en lo fundamental un hecho cultural socialmente construido es algo aceptado desde hace mucho (Beattie, 1964; Parkin, 1997; Parkin y Stone, 2020), pero contra los planteamientos tradicionales del parentesco que, aceptando su naturaleza más social que biológica lo conciben como estructuras fijas de relaciones sociales (Dumont 1975, 1987; Levi-Strauss, 1981), y por ende más vinculado a la reproducción de las estructuras sociales que al cambio, en este caso quiero resaltar su papel dúctil y la importancia de las decisiones individuales en las relaciones de familia. Estas nos permiten comprender mejor los mecanismos de movilidad social de los empresarios estudiados y los compromisos que establecieron al momento de hacer negocios, involucrando a parientes dentro de su mundo empresarial por tomar en consideración el interés familiar colectivo.

Las relaciones de parentesco que observamos en el mundo del capital, del mercado y de los negocios en que se desarrollaron tuvieron que ver más con el cambio que con la continuidad de las relaciones sociales externas a la familia, y más con la innovación de sus unidades productivas y empresas que con su mantenimiento. Esto hace destacar a la familia Abraham, pues la mayor parte de las empresas familiares de manera histórica tienden a privilegiar la continuidad y no el cambio,

al igual que se supone que son poco innovadoras. La originalidad de la familia Abraham, que explica en gran medida su éxito empresarial, ha sido su capacidad para mantener los valores tradicionales del parentesco y la familia y usarlos para fortalecer y hacer crecer sus empresas y no para dividirlos. Usaron la tradición para innovar. Considero entonces que, dentro de los límites de este caso, en el mundo de los empresarios el parentesco debe de ser tomado no sólo como una construcción cultural más que biológica, sino también como una construcción cultural relativa, cambiante y flexible, que se puede acomodar a las estructuras económicas y que varía de sociedad a sociedad y de cultura a cultura, a la manera relativista en que lo concibe David Schneider (1984, 2004).

Por otra parte en el parentesco, como decía Levi-Strauss en sus *Estructuras elementales* «dar es recibir», y en el caso estudiado el parentesco significó que los lazos de familia se vincularon con otros tipos de interacción social, en especial los del intercambio de bienes materiales, los negocios conjuntos y la acumulación constante de capital de todos los miembros de la familia extensa y no de uno sólo. Haber mantenido por tres generaciones la organización de los negocios en base al parentesco se explica por su funcionalidad para adaptarse a las demandas y necesidades de interacción social del mundo de los negocios en Yucatán y México, donde los negocios exigen un alto grado de confianza, pues están marcados por una alta informalidad de los mercados y la politización de la estructura de oportunidades de inversión. Sin llegar al extremo de creer que el parentesco en sí es un no-tema como lo denominó Schneider, en el sentido de que no se explica por sí mismo sino en función de otros temas, si hay que explicitar que las relaciones de parentesco de la familia que hemos estudiado se muestran como una construcción social, particular e histórica, y que en ellas también se puede hablar de un «parentesco electivo» como lo ha llamado una autora al referirse a la parentalidad (Rivas, 2009, p.7), pues manteniéndose dentro del mapa de la familia extensa, también ha variado la selección de los parientes, en especial entre primos y sobrinos que se asocian en sus distintas empresas.

Dentro de la lógica de este caso, la familia debe de ser considerada como la estructura que enmarca unas relaciones de parentesco particulares construidas de acuerdo a las necesidades pero también a las posibilidades de sus miembros. Esta familia incluyó a aquellos miembros que por con-

sanguineidad, por elección o por ambas razones quedaban incluidas dentro de un código de derechos y deberes mutuos para realizar una serie de funciones dentro de una empresa, negocio o actividad económica. La familia extensa incluyó a los hijos y parientes colaterales que el núcleo aceptó, y la familia extensa trigeracional incluyó también a los nietos y otros miembros de una tercera generación bajo las mismas condiciones electivas, haciendo un recorte selectivo del parentesco que eliminó a parientes innecesarios o no deseados de un mapa genealógico de tres generaciones.

¿Por qué tres generaciones? Porque no sólo el capital acumulado, sino la estructura de relaciones sociales que llamamos familia en torno a una actividad empresarial, dependió en gran medida de los mecanismos de autoridad y decisión de un patriarca, que fue el abuelo fundador de las empresas y también sobre los derechos de propiedad de la primera generación. Su vida fue longeva y a su fallecimiento con más de noventa años mantenía la autoridad incluso sobre sus nietos adultos, y la extendió tras su muerte al definir a los herederos de las distintas empresas. Si bien su desaparición marco el inicio de una lenta disolución de algunas de las empresas familiares y de la independencia de los corporativos más grandes, el Grupo Abraham se mantiene aún unido, aunque se transforme cada vez más en una red de familias empresariales que operan en conjunto.

## COMENTARIO FINAL.

Las biografías e historias de vida nos muestran el valor analítico de la cultura, el parentesco y la historia en el estudio de empresarios. Las genealogías nos muestran que en el mundo de los negocios y detrás del éxito empresarial, se encuentra una gran densidad de redes sociales y de tiempo invertido en relaciones familiares. Una situación distinta a la señalada por Max Weber<sup>20</sup> en su obra clásica sobre *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, donde recalca la influencia de los valores, en ese caso de la religión protestante, para comprender el éxito en la formación de empresarios y empresas, en el sentido de que el mantenimiento de relaciones sociales fuera de los negocios hacía

perder tiempo, energía y riqueza que, invertidos en la empresa, acarrearían un mayor desarrollo capitalista. Sin embargo el análisis del parentesco, con su gasto y dispendio de tiempo y dinero invertido en mantener las lealtades familiares y las redes de relaciones sociales informales basadas en la reciprocidad entre parientes, nos muestra todo lo contrario y nos obliga a considerar la diversidad cultural y el capital social en el éxito empresarial. En la elaboración de biografías las herramientas para estudiar el parentesco y el intercambio social, como las genealogías, permiten comprender mejor y profundizar la dinámica de formación, larga duración y evolución de familias empresariales a lo largo de varias generaciones. Muestran también la variedad de modelos de acumulación de capital y de empresas que se pueden esconder bajo el concepto de familia empresarial, las distintas prácticas culturales en el mundo de los negocios de cada país, y el carácter familiar y cultural, no sólo individual y económico, que sigue sosteniendo la competitividad del empresario en el siglo XXI.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABRAHAM, A. (2010). *Biografía de un hombre de éxito*. Compañía Editorial de la Península.
- ABUD, S. y NASSR, J. (1948). *Directorio libanés. Censo General de las colonias: Libanesa-Palestina-Siria, residentes en la República Mexicana*. Velux.
- ACEVES, J. (Ed.). (2000). *Ensayos y aportes de investigación*. FCE.
- ACEVES, J. (2019). Claroscuros en la enseñanza y praxis de la historia oral. *Revista FAIA*. 7 (32), 131-156.
- ALMARAZ, A. (2011). Inversiones y poder empresarial en Méxicali: 1917-1940. En J. A. Gómez y A. Almaraz (Coords.), *Inversiones, colonización y desarrollo económico en el noroeste de México (1870-1940)* pp. 251-287. UABC – El Colef.
- ALMARAZ, A. y RAMÍREZ, L. (Eds.). (2018). *Familias empresariales en México. Sucesión generacional y continuidad en el siglo XX*. El Colegio de la Frontera Norte.
- AKARLI, D. E.. (1992). Ottoman attitudes towards lebanese emigration, 1885-1910. En A. Hourani y N. Shehadi (Eds.), *The lebanese in the world: a century of emigration* (pp. 41-63). Centre for Lebanese Studies – Tauris.
- ARFUCH, L. (2007). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. FCE.
- ARFUCH, L. (2013). *Memoria y autobiografía: Exploraciones en los límites*. FCE.

20. Max Weber, 1983, pp. 24-25 y pp. 33-36, ver en especial nota 5 p. 36.

- BALAN, J. (Ed.). (1974). *Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica*. Nueva visión.
- BAZANT, M. (Ed.). (2013). *Biografía. Métodos, metodologías y enfoques*. El Colegio Mexiquense.
- BEATTIE, J. (1964). Kinship and Social Anthropology. *Man*, 64: 101-103. <https://doi.org/10.2307/2797359>
- BECRAFT, M. (2014). *Bill Gates. A biography*. Greenwood.
- BERTAUX, D. (1981). *Biography and society. The life history approach in the social sciences*. Sage.
- BOLIVAR, A. (2014). Las historias de vida del profesorado. Voces y contextos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 62 (19), 711-734.
- BURDIEL, I. (2010). *Isabel II. Una biografía. (1830-1909)*. Taurus.
- BURDIEL, I. (2019). *Emilia Pardo Bazán*. Taurus.
- CÁCERES, M. y FORTUNY, P. (1977). *La migración libanesa a Yucatán*. UDY.
- CASTRO FARIAS, E. (1965). *Aporte libanés al progreso de América*. Editorial de los Estados.
- CERUTTI, M. (1983). *Burguesía y capitalismo en Monterrey (1850-1910)*. Claves Latinoamericanas.
- CERUTTI, M. (2000). *Propietarios, empresarios y empresa en el norte de México*. Siglo XXI.
- CERUTTI, M. (2006). *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- CERUTTI, M. (2018). Los Zambrano (en y desde) Monterrey. En A. Almaraz y L. Ramírez (Coords.), *Familias empresariales en México*, pp. 85-124. El Colegio de la Frontera Norte.
- CUEVAS, M. (1990). *Los libaneses en Yucatán*. Impresiones Profesionales.
- CUEVAS, M. (2009). *Del Líbano... lo que debemos recordar*. Unicornio.
- CUEVAS, M. y Mañaná, M. (1988). *Proceso de asimilación del grupo étnico libanés a la sociedad yucateca*. UADY.
- CHANDLER, ALFRED D. (1977). *The visible hand*. Harvard University Press.
- CHÁRRIEZ CORDERO, M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Griot*, 5 (1), 50-67.
- CHERNOW, R. (1990). *The house of Morgan*. Simon and Schuster.
- DEROSI, F. (1977). *El empresario mexicano*. UNAM.
- DÍAZ DE KURI, M. y MACLUF, L. (1995). *De Líbano a México. Crónica de un pueblo inmigrante*. Creatividad y Diseño.
- DUMONT, L. (1975). *Introducción a dos teorías de la Antropología Social*. Anagrama.
- DUMONT, L. (1987). *Ensayo sobre el individualismo*. Alianza Editorial.
- FERNÁNDEZ, P. (2012). *La última globalización y el renacer de los grandes negocios familiares en el mundo*. Universidad de los Andes.
- FERRAROTTI, F. (1983). *Histoire et Histoires de vie*. Les Méridiens.
- FERRAROTTI, F. (2011). Las Historias de Vida como Método. *Acta Sociológica* 56, 95-119. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484938e.2011.56.29459>
- HUCHIM, D. y Reyes, R. (2013). La investigación biográfica- narrativa, una alternativa para el estudio de los docentes. *Actualidades Investigativas en Educación*, 13 (3). <https://doi.org/10.15517/aie.v13i3.12026>
- ISSACSON, W. (2015). *Steve Jobs*. Penguin Random House.
- JELÍN, E. (1976). El tiempo biográfico y el cambio histórico, reflexiones sobre el uso de historias de vida a partir de la experiencia de Monterrey. *Estudios Sociales*, 1 (1), 1-17.
- JOSEPHSON, R. (1962). *The robber Barons*. Harcourt Brace Jovanovich.
- KABCHI, R. (Ed.). (1977). *El mundo árabe y América Latina*. UNESCO - eds. Libertarias PRODHUFI.
- KLICH, I. y LESSER, J. (Eds.). (1998). *Arab and Jewish immigrants in Latin America: images and realities*. Routledge.
- LANDES, D. (2006). *Dinastías*. Crítica.
- LANDÍN MIRANDA, M., y SÁNCHEZ TREJO, S. (2019). El método biográfico-narrativo. Una herramienta para la investigación educativa. *Educación XXVIII* (54), pp. 227-242 / ISSN 1019-9403 <https://doi.org/10.18800/educacion.201901.011>
- LANGNESS, L.L. (1965). *The life history in anthropological science*. Holt, Rinehart and Winston.
- LEVI-STRAUSS, C. (1981). *Las estructuras elementales del parentesco*. Paidós.
- LIPSET, S.M. y SOLARI, A. (1967). *Elites in Latin America*. Oxford University Press.
- MAALOUF, A. (2004). *Orígenes*. Alianza Editorial.
- MARÍN-GUZMÁN, R. (1996). Las causas de la emigración libanesa durante el siglo XIX y principios del XX. Un estudio de historia económica y social. *Estudios de Asia y África*, XXI (3): 557-606.
- MARÍN-GUMÁN, R. y Zéraoui, Z. (Eds.). (2003). *Arab immigration in Mexico in the nineteenth and twentieth centuries. Assimilation and arab heritages*. Augustine Press - Tecnológico de Monterrey.
- MARTÍNEZ ASSAD, C. (1994). *En el verano, la tierra*. Planeta.
- MARTÍNEZ ASSAD, C. (2003). *Memoria del Líbano*. Océano.

- MARTÍNEZ ASSAD, C. (2022). *Libaneses. Hechos e imaginario de los inmigrantes en México*. UNAM.
- MEISEL, J. (1975). *El mito de la clase gobernante. Gaetano Mosca y la élite*. Amorrortu.
- MICHELS, R. (1979). *Los partidos políticos*. Amorrortu. Tomo I.
- MONTEJO, F. (1981). La colonia sirio-libanesa en Mérida. En A. García et. al. (Eds.), *Enciclopedia yucatanense, actualización y ampliación*, XII: 463-516. Gobierno del Estado de Yucatán.
- MOSCA, G. (1975). *La clase política*. Fondo de Cultura Económica.
- OSORNO, D. E. (2015). *Carlos Slim. Biografía política del mexicano más rico del mundo*. Debate.
- PÁEZ OROPEZA, C. (1984). *Los libaneses en México: asimilación de un grupo étnico*. INAH.
- PARETO V. (1980). *Forma y equilibrio sociales*. Alianza editorial.
- PARKIN, R. (1997). *Kinship: An Introduction to Basic Concepts*. Blackwell.
- PARKIN, R. y STONE, L. (2020). *Antropología del Parentesco y de la familia*. Ed. Universitaria Ramón Areces.
- PASTOR DE MARÍA Y CAMPOS, M. (2009a). The transnational imagination. XXth century networks and institutions of the Mashrequi migration to Mexico. *Palma Journal* 11 (1): 31-71.
- PASTOR DE MARÍA Y CAMPOS, M. (3,4, 2009b). Ponencia. *Being a new Muslim in Mexico, conversion as a class mobility*. Symposium Cartographies of Islam in the Americas. UCLA.
- PLUMMER, K. (1989). *Los documentos personales*. Siglo XXI.
- PUJADAS, J. (1992). *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- PUJADAS, J. (2000). El método biográfico y los géneros de la memoria. *Revista de Antropología Social*, 9, 127-158.
- PUJADAS, J. (2002). *El método biográfico: El uso de las Historias de Vida en Ciencias Sociales*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- RAMÍREZ, L. (1992). Estratificación, clase y parentesco: empresarios libaneses en el sureste de México. *Nueva Antropología* XIII (43): 123-137.
- RAMÍREZ, L. (1994). *Secretos de familia. Libaneses y élites empresariales en la península de Yucatán*. CONACULTA.
- RAMÍREZ, L. (1995). Los libaneses en el sureste. *Eslabones. Revista semestral de estudios regionales*. 10: 112-119.
- RAMÍREZ, L. (2000). Corrupción, empresariado y desarrollo regional en México. El caso yucateco. En C. Lomnitz, (Ed.), *Vicios públicos, virtudes privadas* (pp. 145-166). CIESAS y Miguel Ángel Porrúa.
- RAMÍREZ, L. (2008). A wheel of fortune: entrepreneurial elite from the revolution to globalization. En E. Baklanoff & E. Moseley (Eds.), *Yucatan in an era of globalization* (pp. 69-91). University of Alabama Press.
- RAMÍREZ, L. (2012). *Empresarios y regiones en México*. M.A. Porrúa.
- RAMÍREZ, L. (2014). *De cómo los libaneses conquistaron la península de Yucatán*. UNAM.
- RAMÍREZ, L. (2018). El cedro y la ceiba. La extraordinaria y venturosa historia de una familia de empresarios libaneses en tierras mayas. En A. Almaráz y L. Ramírez (Coords.), *Familias empresariales en México* (pp. 167-216). El Colegio de la Frontera Norte.
- RAMÍREZ, L. (2019). Identidad persistente y nepotismo étnico: movilidad social de migrantes libaneses en México. En *Nueva Antropología* XXXI (89), 9-23.
- RICOEUR, P. (2013). *La memoria, la historia y el olvido*. Siglo XXI.
- RIVAS, A. M. (2009). Pluriparentalidades y parentescos electivos. *Revista de Antropología Social*. 18, 7-19.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J. I. (2003) *Metodología de la investigación cualitativa* (3ª. ed.). Universidad de Deusto.
- SCHNEIDER, D. M. (1984). *A critique of the study of kinship*. Ann Arbor. <https://doi.org/10.3998/mpub.7203>
- SCHNEIDER, D. M. (2004). What is Kinship all about? En P. Reining (Ed.), *Kinship Studies in The Morgan Centennial Year*. Anthropological Society of Washington.
- SIMMEL, G. (1976). *La filosofía del dinero*. Instituto de Estudios Políticos.
- SOMBART, W. (1982). *El burgués*. Alianza Universidad.
- SPENSER, D. (2016). Biografía, ¿para qué? *Desacatos*. 17 (1), 10-12. <https://doi.org/10.29340/50.1538>
- TARRÉS, M. coord. (2015). *Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. FLACSO y El Colegio de México.
- TAYLOR, S. J. & BOGDAN, R. (1998). *Introduction to qualitative research methods: A guide and resource* (3ª ed.). John Wiley & Sons.
- TAYLOR, S. J. & BOGDAN, R. (1984). *Qualitative research method: The search for meanings*. John Wiley
- THOMAS, W. y Znanieck, F. (1972). *The polish peasant in Europe and America*. Knopf.

- VAUGHAN, M. K. (2016). Pensar la biografía. *Desacatos*. 17 (1), 88-99. <https://doi.org/10.29340/50.1543>
- WEBER, M. (1983). *Ensayos sobre la sociología de la religión*, tomo I. Taurus.
- ZÉRAOUI, Z. (1997). Los árabes en México. El perfil de la migración. En M. Ota Mishima (Coord.), *Destino México. Un estudio de las migraciones asiáticas a México, siglos XIX y XX* (pp. 257-303). El Colegio de México. <https://doi.org/10.2307/j.ctvhn0dmp.10>
- ZÉRAOUI, Z. (7, 10, 2004). Ponencia. *La inmigración árabe en México*. 33 Congreso LASA. Las Vegas, Nevada.
- ZÉRAOUI, Z. (2006). La inmigración árabe en México: integración nacional e identidad comunitaria. *Contra relatos desde el sur. Apuntes sobre África y Medio Oriente* 2 (3): 11-32.
- ZNANIECKI, T. (1934). *The method of sociology*. Farrer & Rinhart.

